

Trípodos

Llenguatge-Pensament-Comunicació

*Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna
Barcelona, 1997*

Dades Catalogràfiques	Trípodos: llenguatge-pensament-comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm. Semestral.— A partir del número 2 (novembre 1996) el nom de la publicació canvia de Trípede a Trípodos. ISSN: 1138-3305
Director	Miquel Tresserras
Redactor en cap	Lluís Pastor
Consell de Redacció	Héctor Borrat Josep M. Figueres Manuel Martínez Josep Rom Carles Ruiz Albert Sáez Magda Sellés Miquel Tresserras
Producció	Josep Rom Mareo Díaz Francesc Burguet Cat Otey
Intercanvi i Suscripcions	Servei de biblioteca Facultat Ciències de la Comunicació Blanquerna c/ Valldonzella 23, 08001 Barcelona Tel. (93) 253 30 96
Col.laboracions	Els originals dels articles de la secció "Fonaments" no hauran de tenir més de 15 pàgines i s'hauran d'enviar en paper i en disquet. Facultat Ciències de la Comunicació Blanquerna c/ Valldonzella 23, 08001 Barcelona Tel. (93) 253 30 00 Fax. (93) 253 30 99 Primera edició: novembre de 1997 Drets exclusius d'edició: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna Universitat Ramon Llull Dipòsit Legal: B-15.673-96 Imprès a Espanya. Printed in Spain Impressió i enquadernació: Litoclub, S.A. La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del <i>copyright</i>, i està sotmesa a les sancions establertes a la Llei.

Sumari

Fonaments

Imagen y alteridad. La representación del enemigo en cine y televisión. <i>José Luis Fecé Gómez</i>	7
El discurs periodístic a l'era de la història en directe. <i>Albert Sáez i Casas</i>	15
Reflexions d'un 'gatekeeper'. La informació assetjada. <i>Carles Ruiz</i>	33
La tradició estratègica de J. Walter Thompson. In memoriam Manu Eléxpuru. <i>Joan Sabaté i Víctor Curto</i>	43
Importancia de la comunicación en el proceso de construcción del valor de las marcas. <i>Jordi López Botey</i>	65
Reflexiones acerca de los riesgos y dificultades de la comunicación científica y cultural. <i>José Javier Muñoz</i>	83
Algèria: crònica d'una desinformació. <i>Francesc-Xavier Marín</i>	97

Eines

De l'ètica de la veritat a una ètica de l'argumentació. <i>Miquel Tresserras</i>	117
--	-----

Talaia

El mito Diana: devotos, explotadores y hermeneutas. <i>Héctor Borrat</i>	123
--	-----

Panoràmica

ARDÉVOL, Elisenda; PÉREZ TOLÓN, Luis. <i>Imagen y cultura. Perspectivas del cine etnográfico</i> . Carlos Brià Lahoz	133
HUERTAS CLAVERÍA, J. M. <i>Cada taula, un Vietnam</i> . CEBRIÁN J. L. <i>Cartas a un joven periodista</i> . Albert Sáez i Casas	134
CRAINER S. <i>El verdadero poder de las marcas</i> . Joan Sabaté	135