

Us oferim una àmplia selecció de les novetats editorials aparegudes durant el darrer trimestre de l'any 2002 i el primer trimestre del 2003.

Pere Masip
peremm@blanquerna.url.es

199

1. Estudis sobre la comunicació i mitjans de comunicació en general

- Agenda de la comunicació: 2003*. Madrid: Secretaría de Estado de la Comunicación, 2002.
- ANUARI de la informació de Catalunya: 2002-2003*. 6a ed. Barcelona: Fundació Centre Internacional de Premsa de Barcelona, 2002.
- Ballesta, Javier (coord.). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Murcia: Universidad de Murcia, 2002.
- Berna Rodríguez, Manuel (coord.). *Cultura popular y medios de comunicación: una aproximación desde Andalucía*. Sevilla: Comunicación Social, 2002.
- Briggs, Asa.; Burke, Peter. *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.
- Bustamante, Enrique (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- Bustamante, Enrique (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa, 2002.
- Charaudeau, Patrick. *El discurso de la información: la construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- Corominas, Maria; Moragas, Miquel de (dirs.). *Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions [etc.], 2003.
- Folguera Crespo, José Ángel (dir.). *Poder judicial y medios de comunicación*. Madrid: Consejo General del Poder Judicial, 2003.
- Martín Martín, Fernando. *Comunicación empresarial e institucional: gabinetes de comunicación y prensa, consultoras de comunicación y relaciones públicas*. 3a ed. act. Madrid: Universitat, 2003.

- Peñafiel Saiz, Carmen. *Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial, 2002.
- Pérez Ariza, Carlos. *Libertad de expresión en España: nuevas tecnologías y sociedad de la información*. Madrid: Fundación Autor, 2003.
- Pérez García, David. *Técnicas de comunicación política: el lenguaje de los partidos*. Madrid: Tecnos, 2003.
- Pérez Gómez, Alberto. *El control de las concentraciones de medios de comunicación: derecho español y comparado*. Madrid: Dykinson, 2002.
- Rivière, Margarita. *El malentendido: cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria, 2003.
- Roiz Celix, Miguel. *La sociedad persuasora: control cultural y comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Romero, M. Victoria (coord.). *Lengua española y comunicación*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 2002.
- Serrano Farrera, Sebastià. *El regal de la comunicació*. Barcelona: Ara Llibres, 2003.
- Tubella, Imma (coord.). *El català en els mitjans de comunicació: situació actual i perspectives*. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, 2002.

2. Prensa. Periodismo

- AEDE. *Libro blanco de la prensa diaria 2003: [estudios sobre los medios de prensa escrita desde las ópticas empresariales, tecnológicas, legales, éticas y de contenido]*. Madrid: AEDE. Asociación de Editores de Diarios Españoles, 2003.
- Agejas, José Ángel; Serrano Oceja, Francisco José (coords.). *Ética de la comunicación y de la información*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Almuina, Celso; Sotillos, Eduardo (coords.). *Del periódico a la sociedad de la información*. Madrid: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002. 3 v.
- Angeletti, Norberto; Oliva, Alberto. *Revistas que hacen e hicieron historia: cómo nacieron, su evolución, cómo se hacen hoy*. Barcelona: Sol 90, 2002.
- Armentia Vizuete, José Ignacio; Caminos Marcet, José María. *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona: Ariel, 2003.
- Arrese Reca, Ángel. *Prensa económica: de la "Lloyd's list" al "WSJ.com"*. Pamplona: EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, 2002.
- Belenguer Jané, Mariano. *Introducción al periodismo científico*. Sevilla: Padilla Libros y Libreros, 2002.
- Cantavella, Juan. *Historia de la entrevista en la prensa*. Madrid: Universitas, 2002.
- Castellanos Vila, Josep Anton. *Els llenguatges d'especialitat i la divulgació periodística*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2002.
- Catalán Deus, Gustavo. *DesPrestige: el ocaso del PP ante la mayor catástrofe ambiental en España*. Madrid: La Esfera, 2003.
- Diezhandino, Pilar; Marinas, José Miguel; Watt, Ninfa. *Ética de la comunicación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2002.
- Echevarría Llompart, Begoña. *Las W's de la entrevista*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU: Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2002.
- Edo, Concha. *Del papel a la pantalla: la prensa en Internet*. Sevilla: Comunicación Social, 2002.
- Edo, Concha. *Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla: Comunicación Social, 2003.
- Espada, Arcadi. *Quintacolumnismo*. Madrid: Espasa, 2003.
- Estévez Rodríguez, Jaime. *Periodismo en la red*. Madrid: Anaya Multimedia, 2002.

- Figueres Artigues, Josep M. *Prensa i nacionalisme: el periodisme en la reconstrucció de la identitat catalana*. Barcelona: Pòrtic, 2002.
- Foz, Xavier. *Sense embuts: confessions d'un periodista*. Barcelona: Planeta, 2003.
- Gallego, Juana (dir.). *La prensa por dentro: producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Los Libros de la Frontera, 2002.
- García Gordillo, M. del Mar. *Relato con-sentido del mundo: una aproximación a la información política internacional*. Sevilla: Padilla Libros y Libreros, 2002.
- Gil Calvo, Enrique; Ortiz, Javier; Revuelta, Manuel. *Repensar la prensa*. Madrid: Debate, 2002.
- Halimi, Serge. *Los nuevos perros guardianes: periodistas y poder*. Tafalla: Txalaparta, 2002.
- Hernández Alonso, Néstor. *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Idoaga, Petxo; Ramírez de la Pisona, Txema. *Al filo de la (in)comunicación: prensa y conflicto vasco*. Madrid: Fundamentos, 2002.
- Llibre d'estil: El Periódico*. Barcelona: Primera Plana, 2003.
- López García, Xosé [et al.] (eds.). *A imaxe de Portugal e Galicia na prensa dos dous países*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 2002.
- López Hidalgo, Antonio. *Géneros periodísticos complementarios: una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Sevilla: Comunicación Social, 2002.
- López Lita, Rafael; Fernández Beltrán, Francisco; Durán Mañés, Ángeles (eds.). *La Prensa local y la prensa gratuita: [I Congreso de Comunicación Local]*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, 2002.
- Munsó Cabús, Joan. *Joaquín Soler Serrano a fondo*. Barcelona: Planeta, 2003.
- Nivat, Anne. *El Laberinto checheno: diario de una corresponsal de guerra*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
- Núñez de Arce, Gaspar. *Crónicas periodísticas de la guerra de África: (1859-1860)*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2003.
- Pàmies, Teresa. *Opinió inconformista: vuitanta-set dilluns a l'Avui*. Barcelona: Ara Llibres, 2003.
- Paniagua Santamaría, Pedro. *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua, 2003.
- Parratt, Sonia F. *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 2003.
- Pericay, Xavier (ed.). *Cuatro historias de la República: Julio Camba, Gazieli, Josep Pla, Manuel Chaves Nogales*. Barcelona: Destino, 2003.
- Pernau, Josep. *La democràcia com a norma en l'exercici del periodisme: recull d'articles (1954-2002)*. Barcelona: Diputació de Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2002.
- Polo, Irene. *La Fascinació del periodisme: cròniques (1930-1936)*. Barcelona: Quaderns Crema, 2003.
- Prensa de l'exili català i republicà: (1939-1975): catàleg del fons del CEHI al Pavelló de la República*. Barcelona: CEHI. Centre d'Estudis Històrics Internacionals: [etc.], 2002.
- Rebollo Sánchez, Félix. *Periodismo y movimientos literarios contemporáneos*. Madrid: Laberinto, 2002.
- Reverte, Jorge M. *Perro come perro: guía para leer los periódicos*. Barcelona: Ares y Mares, 2002.
- Rojo Villada, Pedro Antonio. *Producción periodística y nuevas tecnologías: estrategias de la prensa ante la convergencia mediática*. Sevilla: Comunicación Social, 2003.
- Sanjuán Alonso, Eduard. *Detrás de la cámara: crónicas personales en tiempos de guerra*. Barcelona: Salvat, 2002.
- Serrano Maíllo, M. Isabel. *Prensa, derecho y poder político: el "caso Pinochet" en España*. Madrid: Dykinson, 2002.

- Toro, Suso de. *Nunca más*. Barcelona: Península, 2003.
 —Yelo Díaz, Soledad. *Hay noticia: cómo se crea la actualidad: análisis de tres asuntos de periódico*. Madrid: Fragua, 2002.

3. Comunicació Audiovisual

- Darley, Andrew. *Cultura visual digital: espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2002.
 —Gértrudix Barrio, Manuel. *Música, narración y medios audiovisuales*. Madrid: Laberinto, 2003.
 —Gutiérrez Vicén, Javier; Sardá, Mariona; Busch, Cristina. *Quien paga no es el autor: los creadores de imágenes y sus contratos*. Madrid: Fundación Arte y Derecho: Trama, 2003.
 —*Legislació sobre ràdio i televisió a Catalunya*. 2a ed. [Barcelona]: Generalitat de Catalunya, 2002.
 —Mirzoeff, Nicholas. *Una Introducción a la cultura visual*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
 —Páramo, José Antonio. *Diccionario Espasa de cine y TV: terminología técnica*. Madrid: Espasa, 2002.
 —Radigales Babí, Jaume. *Sobre la música: reflexions a l'entorn de la música i l'audiovisual*. Barcelona: Tripodos, 2002.
 —Torres Lana, Esteban; Conde Miranda, Elena; Ruiz Pacheco, Cristina. *Desarrollo humano en la sociedad audiovisual*. Madrid: Alianza, 2002.

4. Televisió

- Abruzzese, Alberto; Miconi, Andrea. *Zapping: sociología de la experiencia televisiva*. Madrid: Cátedra, 2002.
 —García de Castro, Mario. *La ficción televisiva popular: una evolución de las series de televisión en España*. Barcelona: Gedisa, 2002.
 —*En el lado de la televisión*. Castelló: EACC. Espai d'Art Contemporani de Castelló, 2002.
 —Lejarza, Mikel. *La extraña temporada 2001-2002*. Sevilla: Mergablum. Edición y Comunicación, 2002.
 —Padilla Novoa, Manuel. *Técnicas de persuasión en la televisión*. Madrid: Laberinto, 2002.
 —Pérez Gómez, Gabriel. *Curso básico de periodismo audiovisual*. Pamplona: EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, 2003.
 —Saló, Gloria. *¿Qué es eso del formato?: cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa, 2003.

5. Ràdio

- Blanco, Josep M. *Las retransmisiones deportivas: técnicas de narración radiofónica*. Barcelona: CIMS, 2002.
 —Escamilla, David. *Bon dia Catalunya: Salvador Escamilla, 40 anys d'ofici*. Barcelona: Random House Mondadori, 2002.
 —Martínez-Costa, M. del Pilar. *Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy*. Barcelona: Ariel, 2002.
 —Winocur, Rosalía. *Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio*. Barcelona: Gedisa, 2002.

6. Cinema

- Abajo de Pablos, Juan Julio de. *Spencer Tracy: un actor para la historia*. Valladolid: Fancy, 2002.
- Aguilar, Carlos [et al.]. *Cine fantástico y de terror alemán: (1913-1927)*. Donostia: Donostia Kultura: Semana de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián, [2002?].
- Allen, Woody. *Hollywood ending*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Almodóvar, Pedro. *Hable con ella*. Madrid: El Deseo: Ocho y Medio, 2002.
- Alvort, Pablo. *La artesanía del guión: técnica y arte de escribir un buen guión para el cine*. [S.l.]: Pablo Alvort, 2002.
- Arocena, Carmen. *La trilogía de "El padrino": Francis Ford Coppola*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Batlle, Jordi (coord.). *Seven Chances*. Sitges: Festival Internacional de Cinema de Catalunya: Associació Catalana de Crítics i Escriptors Cinematogràfics, 2002.
- Batlle, Jordi; Gago, Rosa (coords.). *Sitges 02: Festival Internacional de Cinema de Catalunya*. Sitges: Festival Internacional de Cinema de Catalunya, 2002.
- Bazin, André. *Charlie Chaplin*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Bazin, André. *Orson Welles*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Calefato, Patrizia (ed.). *Moda y cine*. Valencia: Engloba, 2003.
- Camarero, Gloria (ed.). *La mirada que habla: cine e ideologías*. Madrid: Akal, 2002.
- Camps, Jordi [et al.]. *Cinema Truffaut: crònica d'un any: 2001-2002*. Girona: Ajuntament de Girona, 2002.
- Cerón, Juan Francisco (ed.). *Años de corto: apuntes sobre el cortometraje español desde los noventa*. Murcia: Universidad de Murcia; Lorca: Primavera Cinematográfica de Lorca, 2002.
- Chavarrias, Antonio. *Volverás*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Cineguía: *anuario español del espectáculo y audiovisuales*. 41a ed. Madrid: F. M. Editores, 2002-2003.
- Colomo, Fernando. *Al sur de Granada*. Madrid: Ocho y Medio, 2003.
- Cozarinsky, Edgardo. *Borges y el cinematógrafo*. Barcelona: Emecé, 2002.
- Deleyto, Celestino. *Ángeles y demonios: representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
- Diez Puertas, Emeterio. *Historia social del cine en España*. Madrid: Fundamentos, 2003.
- La dirección artística*. Madrid: Nickel Odeon, 2002.
- Elena, Alberto. *Abba Kiarostami*. Madrid: Cátedra, 2002.
- España, Rafael de. *Breve historia del western mediterráneo: la creación europea de un mito americano*. Barcelona: Glénat, 2002.
- Fassbinder, Rainer Werner. *La anarquía de la imaginación: entrevistas, ensayos y notas*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Fernández Blanco, Víctor [et al.]. *Cinéfilos, videoadictos y telespectadores: los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España*. Madrid: Fundación Autor, 2002.
- Figueras, Marcelo. *Kamchatka*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Galán, Diego. *50 años de rodaje = 50 urte jardunean*. Donostia: Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián; Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- García Fernández, Emilio C. *El cine español entre 1896 y 1939: historia, industria, filmografía y documentos*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Guericaechevarría, Jorge. *Nos miran*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Guía de producció audiovisual = Guía de producción audiovisual = Audio-visual production guide*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona: Barcelona Plató Film Comission, 2003.
- Gutiérrez, Chus. *Poniente*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.

- Harwood, Ronald. *El Pianista*. Madrid: Ocho y Medio, 2003.
- Heredero, Carlos F. [et al.] (eds.). *En torno a la Nouvelle Vague: rupturas y horizontes de la modernidad*. Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay [etc.], 2002.
- Hösle, Vittorio. *Woody Allen: filosofía del humor*. Barcelona: Tusquets, 2002.
- Lavery, Paul. *Sweet sixteen*. Madrid: Ocho y Medio, 2003.
- León de Aranoa, Fernando; Moral, Ignacio del. *Los lunes al sol*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Losilla, Carlos. *La invención de Hollywood: o cómo olvidarse de una vez por todas del cine clásico*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
- Mac Kee, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002.
- Marías, Fernando. *La luz prodigiosa*. Madrid: Ocho y Medio, 2003.
- Marín, J. J. [et al.]. *Cine fórum 2003: críticas y fichas de todos los estrenos cinematográficos del año 2002, avance de los estrenos en vídeo de 2003*. Madrid: Dossat 2000, 2003.
- Martínez Barnuevo, M. Luisa. *El cine de animación en España: (1908-2001)*. Valladolid: Fancy, 2003.
- Milesi, Jean-Louis; Guédiguian, Robert. *Marie-Jo y sus dos amores*. Madrid: Ocho y Medio, 2003.
- Molina Foix, Vicente. *Manuel Gutiérrez Aragón*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Olson, Robert. *Conceptos básicos de la dirección artística en cine y televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002.
- Paech, Anne; Paech, Joachim. *Gente en el cine: cine y literatura hablan de cine*. Madrid: Cátedra, 2002.
- Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). *Cine documental en América Latina*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Pardo, Alejandro. *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*. Barcelona: Ariel, 2003.
- Pérez Millán, Juan Antonio. *La Memoria de los sentimientos: Basilio Martín Patino y su obra audiovisual*. Valladolid: Semana Internacional de Cine de Valladolid, 2002.
- Quintana Morraja, Ángel. *Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades*. Barcelona: Acantilado, 2003.
- Ramos, Jesús. *Diccionario (incompleto) del guión audiovisual: estudio, análisis y métodos para conocer el audiovisual en profundidad*. Barcelona: Océano, 2002.
- Reguera, Iván. *Apocalypse now: odisea en los territorios del horror*. Madrid: 400 Golpes, 2002.
- Rey Reguillo, Antonia del. *Ciudadano Kane = Citizen Kane: Orson Welles*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Rivette, Jacques [et al.]. *La política de los autores: entrevistas: Robert Bresson, Luis Buñuel, Howard Hawks, Alfred Hitchcock, Fritz Lang, Jean Renoir*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
- Samuelson, David W. *El Manual técnico del cine*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, 2003.
- Sánchez, Sergi [et al.]. *Fantipodes: una aproximació al cinema fantàstic australià i neozelandès*. Barcelona [etc.]: Paidós; Sitges: Festival Internacional de Cinema de Catalunya; [s.l.]: Australian Film Commission, 2002.
- Sánchez-Escalonilla, Antonio (coord.). *Diccionario de creación cinematográfica*. Barcelona: Ariel, 2003.
- Santos, Elena. *Manhattan: Woody Allen*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
- Serrano, David. *El otro lado de la cama*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Soler, Llorenç. *Los hilos secretos de mis documentales*. Barcelona: CIMS, 2002.
- Sternberg, Josef von. *Diversión en una lavandería china: memorias*. Madrid: JC Clementine, 2002.

- Thompson, Roy. *El lenguaje del plano*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002.
- Trashorras, Antonio. *Hayao Miyazaki: núvols, vent, pinzells*. Sitges: Festival Internacional de Cinema de Catalunya, 2002.
- Trueba, David. *Soldados de Salamina*. Madrid: Plot, 2003.
- Vidor, King. *Un árbol es un árbol: una autobiografía*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.
- Villapalos Salas, Gustavo; San Miguel, Enrique. *Cine para crear*. Barcelona: Planeta, 2002.
- Villaronga, Agustín; Zimmermann, Lydia; Racine, Issac P. *Aro Tolbukhin: en la mente del asesino*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.
- Wallovits, J. D.; Gual, Roger. *Smoking Room*. Madrid: Ocho y Medio, 2003.
- Weinrichter, Antonio. *Pantalla amarilla: el cine japonés*. Madrid: T y B; Las Palmas de Gran Canaria: Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria, 2002.
- Zunzunegui, Santos. *Historias de España: de qué hablamos cuando hablamos de cine español*. Valencia: Ediciones de la Filmoteca: Instituto Valenciano de Cinematografía Ricardo Muñoz Suay, 2002.

7. Fotografia

- Ang, Tom. *Manual de fotografía digital*. Barcelona: Omega, 2003.
- Balsells, Sandra. *Balkan: in memoriam*. Barcelona: Blume: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna: Intermón Oxfam, 2002.
- Caballo Ardila, Diego (coord.). *Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos*. Madrid: Universitas, 2003.
- Calbet, Javier; Castelo, Luis. *Historia de la fotografía*. Madrid: Acento, 2002.
- Cartier-Bresson, Henri. *Fotografiar del natural*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
- Kershaw, Alex. *Sangre y champán: la vida y la época de Robert Capa*. Barcelona: Debate, 2003.
- Krauss, Rosalind E. *Lo fotográfico: por una teoría de los desplazamientos*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Mendel, Gideon. *Un paisaje roto: [VIH y sida en África]*. Barcelona: Art Blume, 2002. 206 p.: il. amb fot. b/n; 22 cm.
- Platón, Miguel (dir.). *Imágenes insólitas de una dictadura: 1939-1975*. Madrid: Agencia Efe, 2002.
- Pradera, Alejandro. *El libro de la fotografía*. Madrid: Alianza, 2002.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (dir.). *Diccionario Espasa fotografía*. 2a ed. Madrid: Espasa, 2002.
- Sougez, M. Loup; Pérez Gallardo, Helena. *Diccionario de historia de la fotografía*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Tournier, Michel. *El crepúsculo de las máscaras*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Yates, Teve (ed.). *Poéticas del espacio: antología crítica sobre la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

8. Disseny. Còmics

- Braun, Kelly [et al.]. *Usabilitat*. Madrid: Anaya, 2003.
- Frutiger, Adrian. *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Gotz, Veruschka. *Retículas: para internet y para otros soportes digitales*. Barcelona: Index Books, 2002.
- Leclanche-Boulé, Claude. *Tipografías y fotomontajes: constructivismo en la URSS*. València: Campgràfic, 2003.

- Merino, Ana. *El cómic hispánico*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Moliné, Alfons. *El gran libro de los manga / Alfons Moliné*. Barcelona: Glénat, 2002.
- Pasión: diseño español = Spanish design*. [Madrid]: SEACEX. Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior: DDI. Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, 2002.
- Rambla, Wenceslao. *Álvaro Bautista: diseño gráfico para una comunicación global = [disseny gràfic per a una comunicació global]*. Castelló: Universitat Jaume I: Ajuntament de Castelló, 2002.
- Rom, Josep. *Els fonaments del disseny gràfic: procés projectual i metodologia*. Barcelona: Tripodos, 2002.

9. Publicitat. Màrqueting

- Barranco, Florencio; Cordero, Manuel G.; Sánchez, Miguel Ángel. *Cómo vender con publicidad eficaz en Internet*. Madrid; Barcelona: Netthink Carat, 2002.
- Betés Rodríguez, Kety. *El sonido de la persuasión: relatos publicitarios en la radio*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2002.
- Carrasco Parera, Ángel (dir.). *El derecho de consumo en España: presente y futuro*. Madrid: Instituto Nacional de Consumo, 2002.
- Carrillo Durán, M. Victoria. *Publicidad y anorexia: influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria*. Madrid: Ciencias Sociales, 2002.
- Cervera Fantoni, Ángel Luis. *Envase y embalaje: (la venta silenciosa)*. 2a ed. rev. Madrid: ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Márketing, 2003.
- Cortina, Adela. *Por una ética del consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus, 2002.
- Cortina, Adela (ed.). *Construir confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta, 2003.
- Cuesta Rute, José M. de la. *Curso de derecho de la publicidad*. Pamplona: EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, 2002.
- Durán Herrera, Juan José. *Las marcas renombradas españolas: un activo estratégico para la internacionalización de España*. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana: AMRE. Asociación de Marcas Renombradas Españolas, 2002.
- Estudio Infoadex: la inversión publicitaria en España*. Madrid: Infoadex, 2002.
- Fernández Gómez, Jorge David; Pineda Cachero, Antonio. *La belleza embriagadora: el mito de Dionisio en la publicidad*. Sevilla: Alfar, 2002.
- Ferrandis González, Salvador; Selas Colobrado, Antonio; Abad Revenga, José. *Comentarios a la ley de marcas*. Barcelona: Difusión Jurídica y Temas de Actualidad, 2002.
- Fueyo Gutiérrez, Aquilina. *De exóticos paraísos y miserias diversas: publicidad y (re)construcción del imaginario colectivo sobre el Sur*. Barcelona: Icaria, 2002.
- Guillén Caramés, Javier. *El estatuto jurídico del consumidor: política comunitaria, bases constitucionales y actividad de la administración*. Madrid: Civitas, 2002.
- Martín García, M. del Lirio. *La publicidad: su incidencia en la contratación*. Madrid: Dykinson, 2002.
- Mas Peinado, Ricard. *Els artistes catalans i la publicitat = Los artistas catalanes y la publicidad = Catalan artists and advertising: (1888-1929)*. Barcelona: Parsifal, 2002.
- Mozo, José M. *La publicidad ya no es lo que era*. Madrid: José M. Victoria, 2002.
- Ordozgoiti de la Rica, Rafael; Pérez Jiménez, Ignacio. *Imagen de marca*. Madrid: ESIC. Escuela Superior de Gestión Comercial y Márketing, 2003.
- Pérez Ruiz, Miguel Ángel. *La transición de la publicidad española: anunciantes, agencias centrales y medios: (1950-1980)*. Madrid: Fragua, 2003.

- Ramos Fernández, Luis Fernando. *La publicidad contaminada: los consumidores ante la autorregulación publicitaria*. Madrid: Universitat, 2003.
- Reinares Lara, Eva Marina; Reinares Lara, Pedro I. *Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión*. Madrid: ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, 2003.
- Royo Vela, Marcelo. *Comunicación publicitaria: un enfoque integrado y de dirección*. Madrid: Minerva, 2002.
- Sánchez Aranda, J. [et al.]. *El espejo mágico: la nueva imagen de la mujer en la publicidad actual*. Pamplona: Instituto Navarro de la Mujer, 2002.
- Soengas, Xosé. *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra, 2003.
- Torres Coronas, Teresa. *La valoración de las marcas*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.
- Trout, Jack. *Grandes marcas, grandes dificultades: lecciones aprendidas de los errores de otros*. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2002.

10. Relacions Públiques. Comunicació a les Organitzacions

- ADECEC. *La comunicación y relaciones públicas en España: radiografía de un sector*. Barcelona: Pirámide, 2002.
- Arroyo, Luis; Yus, Magali. *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones: ideas, casos y consejos para la excelencia en las relaciones públicas*. Madrid: ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, 2003.
- Crespo Martínez, Ismael (dir.). *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto: las elecciones generales de 2000 en España*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2002.
- DiPiazza, Samuel A.; Eccles, Robert G. *Recuperar la confianza: el futuro de la información corporativa*. Madrid [etc.]: Prentice Hall, 2002.
- Palau Sicart, Goretti. *Gabinets de comunicació: periodistes a l'altra banda*. Barcelona: Pòrtic, 2003.
- Ries, Al; Ries, Laura. *La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas*. Barcelona: Urano, 2003.
- Putnam, Linda L.; Costa, Joan; Garrido, Francisco, J. *Comunicación empresarial: nuevas tendencias en comunicación para potenciar la estrategia empresarial*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.

207

11. Tecnologies de la Informació. Internet

- Almiron, Núria. *Els amos de la globalització: [Internet i poder a l'era de la informació]*. Barcelona: Plaza y Janés, 2002.
- La banda ancha: situación actual y perspectivas*. Madrid: Fundación Auna, 2002.
- Castells, Manuel; Himanen, Pekka. *La sociedad de la información y el estado del bienestar: el modelo finlandés*. Madrid: Alianza, 2002.
- Informe anual de las telecomunicaciones y tecnologías de la información 2001*. Madrid: Grupo Zeta, 2002.
- Mayans Planells, Joan. *Género chat: o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa, 2002.
- Millán, José Antonio; Rodríguez Fernández, Yoel; Morán, Federico. *Telecomunicaciones, Sociedad y Cultura*. Madrid: Edipo, 2002.
- Mounier, Pierre. *Los dueños de la red: una historia política de Internet*. Madrid: Popular, 2002.
- Moreno, Isidro. *Musas y nuevas tecnologías: el relato hipertexto*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2002.
- Rebollo Ena, Álvaro. *La distribución de música en internet: análisis tecnológico, marco regulatorio y modelos de negocio*. Madrid: Fundación Autor, 2003.

- Rodríguez Sau, Carlos; Rubio Velázquez, Raúl. *Todo sobre la LSSI: guía práctica legal para la adaptación a la sociedad de la Información*. Barcelona: Experiencia, 2002.
- Sunstein, Cass R. *República.com: Internet, democracia y libertad*. Barcelona [etc.]: Paidós, 2003.

12. Documentació

- Colle, Raymond. *Explotar la información noticiosa: "data mining" aplicado a la documentación periodística*. Madrid: Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Universidad Complutense de Madrid, 2002.
- Delgado López-Cózar, Emilio. *La investigación en biblioteconomía y documentación*. Gijón: Trea, 2002.
- Galdón, Gabriel (ccord.). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Martín Algarra, Manuel. *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos, 2003.
- Méndez Rodríguez, Eva M. *Metadatos y recuperación de información: estándares, problemas y aplicabilidad en bibliotecas digitales*. Gijón: Trea, 2002.
- Robledano Arillo, Jesús. *El Tratamiento documental de la fotografía de prensa: sistemas de análisis y recuperación*. 2a ed. Madrid: Archiviana, 2002.
- Salvador Vallès, Ramon. *Sistemes d'informació*. Barcelona: UPC. Universitat Politècnica de Catalunya, 2003.
- Los sistemas de información en las organizaciones: eficacia y transparencia. Jornadas Españolas de Documentación*. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya (COBDC); FESABID, 2003.