
Trípodos

Trípodos^{III}

LLenguatge · Pensament · Comunicació

44

Barcelona, 2019
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu

Dades catalogràfiques	Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.
	Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípode a Trípodos. ISSN: 1138-3305
Director	Josep Lluís Micó
Directora científica	Miriam Díez
Redactora en cap	Elena Yeste
Consell de redacció	Sonia Andolz, Sue Aran, Gemma Aubarell, Fernando de Felipe Oscar Mateos, Alfons Medina Enric Ordeix, Josep Rom Albert Sáez, Marçal Sintes
Producció	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Coordinador Editorial	Sònia Poch
Disseny gràfic	Josep Rom
Composició	Sònia Poch
Correcció	Elisabeth Ibars
Consell Assessor	Juan de los Ángeles, Universidad de Navarra (Espanya)
Advisory Board	Xavier Antich, Universitat de Girona (Espanya) Hugo Aznar, Universidad CEU Cardenal Herrera (Espanya) Suzana Barbosa, Universidade Federal da Bahia (Brasil) Andreu Casero, Universitat Jaume I de Castelló (Espanya) Antoni Castells, Universidad Veracruzana (Mèxic) Manuel Castells, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya). Southern California University, Los Angeles (EUA) Albert Chillón, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya) Javier Díaz Noci, Universitat Pompeu Fabra (Espanya) Willem Th. M. Frijhoff, Vrije Universiteit Amsterdam (Països Baixos) Margarita Ledo, Universidade de Santiago de Compostela (Espanya) Miquel de Moragas, InCom, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya) Xavier Oliver, IESE Business School (Espanya) Marcos Palacios, Universidad Federal da Bahia (Brasil) Gregory Payne, Emerson College, Boston (EUA) Juan Rey, Universidad de Sevilla (Espanya) Alejandro Rost, Universidad Nacional del Comahue (Argentina) Imma Tubella, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya) Michael Walrave, University of Antwerp (Bèlgica)
Intercanvi	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna Biblioteca, c/ Valldonzella, 12 Barcelona 08001. Tel. 93 557 25 01
Subscripcions	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna c/ Plaça Joan Coromines s/n. Barcelona 08001. Tel. 93 253 31 08
	Primera edició: juny, 2019 Dipòsit Legal: B. 20.889-2010 Imprès a Espanya. Printed in Spain. Impressió: Ediciones Gráficas Rey



A partir d'abril de 2019, la revista *Trípodos* es publica en accés obert sota la llicència Creative Commons Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual (by-nc-sa): No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.

© Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna – URL.

Per consultes sobre números anteriors, contacteu amb tripodos@blanquerna.url.edu.

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a lús de qualsevol de les pàgines de *Trípodos* o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

TENDENCIAS Y RETOS DE COMUNICACIÓN

Fonaments

• La promoción de la marca hospitalaria a través de la comunicación interpersonal que mantiene el profesional de la salud en las redes sociales. PABLO MEDINA AGUERREBERE	9
• Recursos narrativos en la comedia muda de Hollywood. JAUME RADIGALES	25
• SEO and Digital News Media: Visibility of Cultural Information in Spain's Leading Newspapers. CARLOS LOPEZOSA, LLUÍS CODINA, MARIO PÉREZ-MONTORO	41
• 'Brand Placement' en los videoclips del Billboard Hot 100: ¿integración o imposición de marcas? CANDE SÁNCHEZ OLmos, JESÚS SEGARRA SAAVEDRA, TATIANA HIDALGO MARÍ	63
• La transparencia de los partidos políticos como estrategia electoral. Una evaluación de sus promesas y sus páginas web. MARÍA DÍEZ GARRIDO, EVA CAMPOS DOMÍNGUEZ, DAFNE CALVO	83
• El espectro corporeizado: resonancias semánticas del 'flashback' metaléptico en 'Fresas salvajes' ('Smultronstället', 1957). JOSÉ ANTONIO PLANES PEDREÑO, AARÓN RODRÍGUEZ SERRANO	105
• La visión de la mujer y la feminidad en los artículos de María Luz Morales publicados en 'La Vanguardia' (1921-1936). FRANCESC SALGADO DE DIOS, ESTHER LÁZARO	121
• Contenido de marca en diarios españoles: concepto, organización y retos de los periodistas implicados. MIGUEL CARVAJAL, IKER BARINAGARREMENTERIA	137
• Vots al carrer l'1 d'octubre de 2017 a Catalunya: la 'fake news' menys aclarida. JORDI SERRAT	153
• El 'Full de la Cultura' (1982-1983), de la 'Hoja del Lunes' de Barcelona, i els continguts sobre la llengua catalana. DANIEL CASALS I MARTORELL	169
• Franco en Portugal: la revitalización de los mitos franquistas para romper el cerco internacional. CLARA SANZ HERNANDO, ANA CABRERA	187
Normes de publicació i propers monogràfics	203

