
El columnismo de José Antonio Marina: análisis de su “estética y filosofía ‘zoom’”

Jose Antonio Marina's Newspaper Columns: Analysis of His “Zoom Aesthetics and Philosophy”

Vicente Coves Mora

Universidad Miguel Hernández (España)

José Alberto García Avilés

Universidad Miguel Hernández (España)

Entre los géneros de opinión, las columnas transmiten las ideas y sentimientos del autor, mediante un cuidado uso del lenguaje y una variedad de recursos retóricos y argumentativos. Su carácter persuasivo se basa en la personalidad y el talento del columnista.

Esta investigación estudia la obra columnística del filósofo José Antonio Marina. Se ha analizado una muestra de 370 columnas que Marina escribió con periodicidad en ABC Cultural, El Semanal, El Cultural (El Mundo), La Vanguardia y El Confidencial, entre 1997 y 2015.

Las constantes halladas en el corpus permiten identificar la “estética y filosofía zoom” como método para abordar un tema en un espacio reducido en las columnas de Marina. En esta técnica distinguimos dos modalidades: a) combinar ingenio y profundidad, con el fin de descubrir relaciones insospechadas

Among the opinion genres, newspaper columns portray the author's ideas and feelings, through an elaborate use of language and a variety of rhetorical and argumentative resources. Their persuasive character is based on the columnist's personality and attitude.

Our research analyses the newspaper columns of philosopher José Antonio Marina. A sample of 370 columns that Marina wrote periodically in ABC Cultural, El Semanal, El Cultural (El Mundo), La Vanguardia and El Confidencial, from 1997 to 2015, were analyzed.

The results allow identifying the “zoom aesthetics and philosophy” as a method to deal with a topic in a short text in Marina's columns. Two different modalities have been identified in this technique: a) Combining ingenuity and depth, with the aim of discovering unsuspected relationships among objects and daily

entre objetos y realidades cotidianas; b) usar herramientas conceptuales para iluminar realidades fragmentarias o anecdóticas, y mostrar el sentido de los asuntos objeto de reflexión. Asimismo, la "filosofía zoom" se configura como un aspecto esencial del ethos de Marina.

Palabras clave: columna periodística, José Antonio Marina, periodismo, columnismo, opinión.

realities; b) Using conceptual tools to shed light on fragmentary or anecdotal realities, so as to show the meaning of the subjects of his thoughts. Thus, the "zoom philosophy" becomes a key element in Marina's ethos.

Key words: newspaper column, José Antonio Marina, journalism, opinion.

LA COLUMNA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO

La columna ha sido objeto de numerosos estudios en la última década, quizá porque, tras superar las modas pasajeras en el ámbito de los géneros de opinión (Marimón, 2016; Mancera, 2009), experimenta un auge en los medios impresos y digitales (Colussi, 2016; López, 2011). Se trata de un género periodístico breve, basado en un texto de análisis o de opinión, donde el elemento destacado es la firma del autor que escribe con regularidad en el medio (Gómez, 2004).

Siguiendo a Gómez (2004), cabe distinguir dos tipos de columna: "la de análisis, propia del periodismo interpretativo, y la de opinión, netamente subjetiva; dentro de esta queda enmarcada, como género algo marginal, la columna literaria o personal, cultivada de ordinario por periodistas de prestigio". Entre los estudios abundan las tipologías que pretenden clasificar las distintas variedades de columnas según sus características literarias, lingüísticas o temáticas (Santamaría y Casals, 2000; Casals, 2000).

Buena parte de las investigaciones se han centrado en las columnas personales, que presentan escaso valor informativo, ya que la conexión con la actualidad no siempre aparece o lo hace de forma secundaria. Nos referimos a las columnas basadas en "las ideas, opiniones, obsesiones, sensaciones y sentimientos del autor" (Steenmeijer, 2006). En ellas sobresale un cuidado uso de lenguaje y una variedad de recursos retóricos y argumentativos que refuerzan la calidad del texto.

Numerosos trabajos han abordado las columnas de periodistas o escritores. Es el caso de Pilar Urbano (López, 1996), Juan José Millás (Ródenas, 2006; Csikós, 2015), Antonio Muñoz Molina (Castellani, 2001; Herzberger, 2006; Corbellini, 2008), Rosa Regás (Bonatto, 2012), Manuel Alcántara (León y Gómez, 2008; Armañanzas y Sánchez, 2009), Carmen Rigalt (Sánchez y Armañanzas, 2009), Manuel Vicent (Peloille, 2010), Rosa Montero (García, 2006; Bonatto, 2012) y Francisco Umbral (Regueiro, 2007).

En la selección de los textos adscritos a la columna de opinión se valoran una serie de criterios que identifican al género y lo distinguen de otros como el artículo y el comentario (Yanes, 2004: 13-16). La columna se basa en el comentario personal del autor a raíz de la actualidad informativa (Mancera, 2009), aunque con frecuencia los columnistas sostienen que sus textos son ejercicios literarios (Grohmann, 2006: 25). Otra de sus claves radica en la persuasión como objetivo del género (Castellani, 2008: 69); siguiendo a López (2005), su carácter persuasivo se basa en la personalidad y el talante del columnista, lo que en la retórica clásica se conoce como *ethos* retórico.

El ejercicio del columnismo se considera un eslabón más en la cadena comunicativa desde el autor hasta los lectores, como cauce intermediario entre el público y su obra (Yanes, 2004). En ocasiones, los columnistas abordan temas que no conocen en profundidad y sobre los que no tienen nada especialmente interesante que aportar, opinando sin argumentos o sirviendo a determinados intereses (Sánchez, 2016). Otras veces, las columnas van más allá de la mera opinión y se convierten en un intercambio iluminador de datos y argumentos, en vehículo de divulgación y conocimiento. En este caso, analizamos las columnas del filósofo y escritor José Antonio Marina desde la perspectiva de su particular "filosofía *zoom*".

JOSÉ ANTONIO MARINA, COLUMNISTA

José Antonio Marina ha desarrollado su columnismo tanto en prensa generalista como en revistas especializadas. En 1994 se estrenó como columnista en el suplemento *ABC Cultural*. Ya en su primera columna manifestaba su voluntad de hacer filosofía en el periódico, advirtiendo de las dificultades que entraña esta pretensión:

El problema está en que el formato del periódico es fragmentario, y la idea que tengo de la filosofía es sistemática. El pellizquito metafísico, el estornudo teórico o la ocurrencia inspirada me interesan muy poco, porque conozco bien la brillantez y la debilidad del ingenio. ("¿Y usted qué piensa?" 07/10/1994).

A partir de esa toma de contacto, Marina fue definiendo su propio método para plasmar sus contribuciones como filósofo, pese a las limitaciones impuestas por el formato. Finalizada su primera etapa como columnista, describe dicho método:

Quería comprobar si era posible hacer filosofía sistemática en un periódico, a trozos, en contacto con los problemas diarios, en comunicación con los lectores, interactuando con la realidad. Incluso llegué a hacer durante tres años crítica semanal de libros, un quehacer laborioso y poco lúcido. (...) Filosofando al hilo de la actualidad, leyendo libros que tal vez no tenía ganas de leer, quise obligarme a meditar sobre temas propuestos por otros, muchas veces incómodos por la dificultad o porque me apartaban de los asuntos sobre los que estaba trabajando. Con este método, tal vez ingenuo, pretendí acercarme a la complejidad de lo real sin haberla previamente simplificado con el filtro de mis prejuicios e intereses (*Crónicas de la ultramodernidad*, 2000: 9).

En cuanto a su producción columnística global, cabe distinguir cinco grandes periodos de publicación en distintos medios impresos y digitales:

- 1ª etapa en la sección “Creación ética” del suplemento *ABC Cultural* entre 1994 y 1998. Una muestra de 27 textos de sus dos últimos años aparece recogida en su posterior obra recopilatoria *Crónicas de la ultramodernidad*.
- 2ª etapa en *El Semanal* del Grupo Correo entre 2001 y 2003. Las 52 columnas publicadas se integran en el libro *Memorias de un investigador privado*.
- 3ª etapa en *El Cultural* de *El Mundo* bajo el epígrafe “Diario de un curioso” entre 2004 y 2005.
- 4ª etapa en la sección “Crear” del suplemento *Estilos de vida* de *La Vanguardia* entre 2007 y 2015. La obra *Crear en La Vanguardia* recopila las 199 columnas escritas en este medio hasta 2011.
- 5ª etapa en la sección “Educación” del diario digital *El Confidencial* desde septiembre de 2014 hasta febrero de 2018, el momento de la redacción de este artículo.

Además, la firma de José Antonio Marina ha aparecido en multitud de publicaciones. En el suplemento *Magazine* del Grupo Godó escribió una serie de artículos sobre educación sentimental desde septiembre de 2007. En la desaparecida *Tiempo*, publicó sin periodicidad regular desde 2012. En *El Mundo* contribuye desde 2005 en el suplemento *Crónica*, con breves comentarios de opinión encabezados con el epígrafe de “La frase”.

Sus contribuciones en medios especializados son muy amplias. Marina estrena la sección “Brújula de educadores” en la revista *Pediatría Integral* en 2011. En *Psicología Práctica* disponía de la sección “El mundo según JAM”, donde dejó textos como “Filosofía del tiempo” (01/06/2009), una meditación sobre las visiones personales que cada individuo se va construyendo para sí mismo a lo largo de la vida. Entre las revistas sobre psicología y educación donde ha publicado figuran: *Revista de Educación y Participación Educativa*, *Educadores*, *Idea La Mancha*, *Educación y Futuro*, *Cuadernos de Pedagogía*, *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, *Aula Libre* y *Aula de Innovación Educativa*.

Marina aborda una gran variedad de temas en publicaciones de diversa índole. Las hay religiosas, como *Alternativas* e *Iglesia Viva*. También se ocupa de las ciencias sociales en *Cuadernos de Estrategia*, *Proyecto Hombre* y *Temas para el Debate*. Ha tratado sobre filosofía, cultura, arte y humanidades en *Turia*, *Leviatán*, *Logos*, *Éxodo*, *Paideia*, *El Ciervo*, *La Aventura de la Historia*, *Estudios Filosóficos*, *Matador*, *Taula*, *Cuadernos del Ateneo* y *Cuadernos Hispanoamericanos*. Ha escrito sobre economía en *Cuadernos de Información Económica*, *Investigación y Marketing*, y *Capital Humano*. Y ha ejercido de crítico literario en *Mercurio*, *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, *Qué Leer* y *Barcarola*.

Veinte años después de la publicación de su primer libro, tras centenares de artículos periodísticos, José Antonio Marina (2012b) hizo balance de su producción. La conjugación de juego y seriedad, de ciencia y estética, de introducción de personajes y argumentos ficticios, revela la dimensión de su talento divulga-

dor. Esa libertad formal con la que afronta la redacción de sus obras es una licencia expresiva que atrae al lector.

Nuestra revisión de las columnas de José Antonio Marina permite una primera aproximación a sus temas predilectos, así como al estilo de sus textos. La preocupación por la educación y las consecuencias de los cambios sociales, la reflexión en torno a los sentimientos, la situación política, las creaciones de la inteligencia y los asuntos cotidianos constituyen sus constantes temáticas. Los textos de Marina también han recibido críticas, por tratar en ocasiones asuntos relevantes en la esfera pública —cuestiones políticas, crisis económica, etc.— sin el suficiente rigor ni argumentación (Sánchez, 2016).

En particular, de su obra en prensa sobresale un método de enfoque aplicado a la escritura de numerosas columnas. Se trata de las denominadas “estética y filosofía *zoom*”. El recorrido de sus textos ilumina la gestación del concepto originario de “estética *zoom*” como una estrategia de observación atenta de detalles pequeños o efímeros para descubrir bellezas inadvertidas (*El Semanal*, 01/04/2001). De la evolución del anterior propósito surge la “filosofía *zoom*”, centrada en la meditación sobre hechos cotidianos y aparentemente intrascendentes (“Filosofía *zoom*”, 09/10/2010). La publicación posterior de su *Tratado de filosofía ‘zoom’* (2016), donde recopila varias de sus columnas, no hace sino confirmar la consolidación de este subgénero periodístico de autor.

Por ello, este trabajo estudia los rasgos de este subgénero en las columnas de Marina, con las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿En qué consiste la “filosofía y estética *zoom*” en las columnas de José Antonio Marina?
2. ¿Qué procedimientos estilísticos y argumentativos contribuyen a plasmar dicha “filosofía *zoom*”?
3. ¿Qué papel desempeña la “filosofía *zoom*” en el *ethos* de Marina como columnista?

METODOLOGÍA

Se seleccionó una muestra de 370 columnas que José Antonio Marina escribió con periodicidad estable en las cinco etapas mencionadas. Por orden cronológico, las conforman los textos publicados en *ABC Cultural*, *El Semanal*, *El Cultural (El Mundo)*, *Estilos de Vida (La Vanguardia)* y *El Confidencial*. En el caso de las dos primeras publicaciones y de la cuarta, las columnas se seleccionaron de sus libros recopilatorios (Marina, 2000; 2003 y 2012a); en las dos restantes, de sus respectivas ediciones digitales, dado que el archivo de ambos medios permitía recuperar la totalidad de los artículos publicados por el autor.

En total, el corpus de análisis de partida lo conforman 370 columnas. La primera lectura analítica del conjunto de textos sirvió para establecer una clasificación temática de los mismos, de cara a una investigación más amplia de la obra en prensa de Marina. Asimismo, se realizó un cribado para obtener una submuestra más específica de aquellas columnas en las que se identifican con claridad

los rasgos de lo que Marina denomina “estética *zoom*” y “filosofía *zoom*”. Los resultados recogen los casos de 30 columnas pertenecientes a sus etapas primera, segunda y cuarta.

El planteamiento metodológico se sustenta en el análisis de contenido aplicado a dicha selección de textos periodísticos, representativos de la producción en prensa de José Antonio Marina. El análisis de contenido es una herramienta de interpretación de textos, basada en la lectura científica, que combina observación e interpretación de datos, con el propósito fundamental de realizar inferencias sobre el mensaje, atendiendo tanto al texto como a su contexto (Andréu, 2002).

De acuerdo con los objetivos del trabajo, y siguiendo a Andréu (2002), quien distingue entre análisis temático y semántico, en el estudio subyace un enfoque de tipo temático. La aplicación del análisis temático se justifica por la clasificación de los artículos de Marina en cinco categorías, cada una de ellas dividida, a su vez, en varias subcategorías. Dichos bloques se conforman a partir de la lectura del corpus de columnas. Los patrones de significado hallados en los textos se interpretaron como indicadores de otros muchos aspectos de los que el mismo autor puede ser consciente o no (Ruiz, 2012: 196). En los textos analizados se identifican elementos como el tono divulgativo, el posicionamiento del autor, el cuidado estético y el uso de metáforas.

En la investigación se emplean técnicas predominantemente cualitativas en el desarrollo de los ejes temáticos, en que se constata el repertorio de asuntos objeto de reflexión por parte del autor, su tratamiento y su posicionamiento. También se analiza la presencia de conexiones temáticas entre textos de distinto ámbito. Finalmente, la dimensión cualitativa se aplica en el análisis de las particularidades de la subjetividad del autor, concretadas en la compilación e interpretación de los recursos lingüísticos, retóricos y estilísticos de los que se sirve (Llamas, 2011). Partiendo del análisis individual de los artículos clasificados, se elaboró un discurso expositivo-argumentativo apoyado en citas textuales.

Una vez estudiadas las columnas, se explicitaron los rasgos de estilo y lenguaje que configuran su *ethos* particular (López, 2005), vertebrado mediante la aplicación de la “estética y filosofía *zoom*”. Además, se realizó una entrevista semiestructurada y presencial con José Antonio Marina. La búsqueda de otras noticias sobre su actividad o declaraciones del filósofo, así como el seguimiento de webs relacionadas con sus trabajos y proyectos, completaron la labor de documentación.

RESULTADOS: LA “ESTÉTICA Y FILOSOFÍA ‘ZOOM’” DE JOSÉ ANTONIO MARINA

El *zoom* como método para abordar un tema en un reducido espacio es un elemento señero en las columnas de Marina. El autor toma de la fotografía esta idea del enfoque con la que, estableciendo un paralelismo entre imagen y escritura, dirige la atención sobre un objeto en particular. En numerosos artículos, esta técnica conjuga ingenio y profundidad, con el fin de descubrir relaciones insospechadas entre objetos y realidades cotidianas. Por ello, requiere el esfuerzo

de desacostumbrarse de lo conocido para captar novedades inadvertidas. En ese sentido, se trata de un ejercicio de concentración de la mirada y despliegue del pensamiento. Marina observa de cerca los fenómenos con la curiosidad de quien los mira por primera vez. De este modo, el autor es capaz de pensarlos con mayor amplitud y de encontrar numerosas posibilidades creativas.

En su *Tratado de filosofía 'zoom'* (2016: 22) describe así su método: "Pasar de las cosas pequeñas a las verdades sistemáticas, o, en dirección contraria, utilizar las herramientas conceptuales de un sistema para enfocar una realidad mínima". En términos orteguianos, el método consiste en trascender la anécdota simple hasta la categoría profunda y aplicar una categoría conceptual útil a una realidad anecdótica, no para banalizar lo complejo, sino para explicar mejor una realidad.

Antes de discernir estas dos orientaciones de su "filosofía zoom" mediante ejemplos concretos, veamos algún caso de su variante estética, preludio de la filosófica. La primera vez que Marina presenta su propuesta de "estética zoom" (*El Semanal*, 01/04/2001), la concibe como una mirada creadora, destinada a encontrar bellezas minúsculas o efímeras. Esta forma de mirar se manifiesta en descripciones impresionistas, que realzan el sentimiento poético del autor. La escritura en primera persona, junto con las expresiones valorativas de admiración y deleite, permiten al lector adentrarse en esa subjetividad que atesora detalles de belleza:

Viajo a un San Sebastián intermitente bajo el sol y las nubes. Pienso, como Monet, que el paisaje es luz y que cambia cuando ésta cambia. No hay dos San Sebastián iguales. El mar está tan bajo y el aire tan calmado que el Peine de los Vientos de Chillida no peina nada. Observo cómo el sol racheado juega con la melena rubia de una muchacha. Se vuelve mies estival, se vuelve oro viejo, se vuelve pan dorado. En las grietas de un muro descubro minúsculas plantas alojadas, formando deliciosos jardines diminutos. A Machado le emocionaba la gracia verdecida de una rama en el olmo seco. A mí me emociona esta perseverancia de la planta engarfiada en la roca. La aspereza del granito se ha suavizado para acoger una intensa y breve manifestación de vida. Miro de nuevo a la muchacha rubia, que con un rápido giro ha echado hacia atrás su largo pelo. Me habría gustado captar esa instantánea (*El Semanal*, 01/04/2001).

Por la ventana veo el prunus, que ha florecido estrepitosamente, como siempre. En su afán de apresurar la primavera, las flores adelantan a las hojas y se adueñan del árbol. Sólo veo sus enjambres rosados, en torno a las ramas oscuras. Mi mirada se vuelve al interior. Estoy tomando un whisky. Tengo frente a mí un vaso con licor, agua y unos cubitos de hielo. Me sorprende la belleza del espectáculo. El cristal brilla, aparece y desaparece, es blanco, luz, gris, incoloro. Su fulgor rachea. A mis años, no me he acostumbrado todavía al prodigio del cristal, a su aire limpio de manantial detenido, a su riguroso anonadarse para dejar ver. Dia-fano significa eso: lo que permite que la luz alumbre a través suyo. En el agua dorada, los trozos de hielo imitan el cristal, con su transparencia consistente, y fragmentan el color. El vaso está ligeramente empañado, anublado, neblinoso. Si lo miro con ojos de pintor, tengo frente a mí un bodegón minúsculo, cotidiano e inagotable (*El Semanal*, 17/03/2002).

En estos fragmentos, la mirada poética del autor capta matices visuales por medio de asociaciones y juegos semánticos que dan lugar a sentidos figurados estéticos, mediante descripciones del color, la luz y sus variaciones. No son casuales las alusiones recurrentes a la experiencia perceptiva de los pintores, sobre todo impresionistas, y, por extensión, al arte pictórico (“La pintura”, 29/09/2009; “El color”, 15/11/2008). A este respecto, resulta significativo que en “Pasear” (25/10/2008) ensalce la capacidad de observación de los pintores, a quienes considera “los pedagogos de la mirada”.

También se recrea en la descripción estética de numerosos elementos de la naturaleza. Dichas descripciones trascienden el ámbito de lo literal, nutriéndose de sentidos figurados procedentes de su visión personal. La capacidad del autor para establecer relaciones simbólicas sugerentes combina aquí el despliegue de agudeza perceptiva, imaginación y sentido plástico. Así se manifiesta al escribir sobre el encanto de las nubes, que crean juegos de luz en amaneceres y crepúsculos (“Nubes”, 15/12/2007). En “La aurora” (29/11/2008) y “El sol” (04/09/2010) destaca, respectivamente, el simbolismo que mantiene la claridad diurna con la lucidez intelectual, así como la distinción entre las amables mitologías del sol y las amenazadoras de la noche. En “El paisaje” (21/11/2009) asimila una experiencia estética como la contemplación de los colores del otoño a una vivencia espiritual. El mar es fuente de imágenes simbólicas: escenario de múltiples rutas navegables o proyectos, lugar donde cabalgan las olas o espectáculo de pasiones desatadas (“El mar”, 13/09/2008; “Las olas”, 12/09/2009; “El oleaje”, 11/09/2010). Por último, en “La huerta” (26/07/2008) las alcachofas guerreras, los tomates majestuosos como el sol, junto con la sencillez de las malas hierbas son imágenes poéticas que transmiten la esencia de la “estética zoom”: el descubrimiento de la belleza en las realidades más rutinarias.

En cuanto a la reflexión filosófica sobre los fenómenos domésticos, “Filosofía zoom” (09/10/2010) da cuenta de la transición por la cual el autor aspira a trascender la finalidad estética del *zoom* para otorgarle una función más filosófica:

Me emociona la *estética zoom*, el primor de lo minúsculo espacial o de lo minúsculo temporal, que es lo instantáneo. ¿Se han fijado en los reflejos de la luz en un vaso? ¿O en el perfecto diseño de una flor silvestre? ¿O en los mínimos jardines que brotan en las grietas de los edificios? ¿O en el sabio movimiento con que una mujer se separa la melena del rostro? ¿O en el encanto de una mirada de complicidad amorosa? He escrito muchas veces sobre estas breves epifanías, pero en estos artículos pretendo ir más allá de la *estética zoom* para alcanzar la *filosofía zoom*, la que medita sobre acontecimientos pequeños.

En dichas meditaciones, José Antonio Marina usa como instrumento su mirada curiosa y atenta. Sin embargo, esta ya no se dirige solo hacia fuera para realzar la belleza contemplada, sino también hacia dentro, hacia su memoria de los objetos, que le permite revelar el sentido oculto de lo observado, sus aspectos no percibidos. Al respecto del propósito de este tipo de textos, el propio filósofo ha comentado en una entrevista realizada en el marco de esta investigación:

Lo que busco en mis artículos es un tipo de educación de la mirada para descubrir las cosas interesantes que tenemos alrededor y pueden pasarnos desapercibidas. He comentado muchas veces el poema de Machado al olmo viejo. Antes se veían muchos troncos caídos, tirados por la carretera. Ahora, menos. Era un espectáculo vulgar. Pero pasa por ahí una persona como Machado y se fija en que, en ese tronco podrido, ha aparecido una rama verde. Ese hecho le parece absolutamente maravilloso: Al olmo viejo, hendido por el rayo/ y en su mitad podrido/ con las lluvias de abril y el sol de mayo/ algunas hojas verdes le han salido. ¿Qué ha pasado aquí? Pues dice él que es un milagro de la primavera. Pero hay un momento importante en que dice: Olmo, quiero anotar en mi cartera/ la gracia de tu rama verdecida. ¿Por qué? Porque no quiere olvidarlo. Ese enriquecimiento de la experiencia es, en último término, a lo que me refiero con la educación de la mirada. Lo que nos interesa es estar en condiciones de ver lo máximo posible (Entrevista personal con Marina, 2017).

En la búsqueda de ese “enriquecimiento de la experiencia”, Marina recurre a la descripción de detalles presentes en los objetos, que completa con asociaciones libres y reconstrucciones genealógicas de su historia, así como del significado de las palabras que los designan. En esta acción de remontarse a los orígenes, acude también a otras fuentes, con las que consigue ampliar el horizonte de su mirada.

Retomando los dos enfoques de “filosofía *zoom*” referidos previamente, es posible distinguir entre artículos que transitan de lo anecdótico a lo general y textos en los que se desciende desde una categoría amplia para aplicarla a un caso específico. Dentro del primer grupo, “El clavo” (22/12/2007) da cuenta de la naturaleza de ese ejercicio en su versión más lúdica:

Voy a escribir sobre el clavo del que cuelga el marco que contiene el cuadro. Y voy a hacerlo de la mano de un especialista: Ramón Gómez de la Serna, (...) que escribe: “Una humanidad que no pudiese clavar un cuadro, ésa sí que sería una humanidad esclavizada, privada de la más elemental e imprescindible de sus regalías. (...) Clavar clavos es además un acto marinero y terminal de echar los resones o el ancla y enclavarse en el puerto. Hasta que el recién mudado no clava sus primeros clavos los carros de la mudanza podrían venir a por él, y llevárselo con rumbo desconocido a él y a sus muebles” (“El clavo”, 22/12/2007).

Esta ocurrencia ingeniosa particular ofrecida por Gómez de la Serna, concluye Marina, supone una muestra de la capacidad general de la inteligencia creadora para inventar posibilidades de ver con mayor profundidad.

Asimismo, en “El destornillador” (05/09/2009) parte de la consideración del valor de dicho utensilio, sugerido por un historiador de la técnica, para reflexionar después en torno a la creatividad del diseño de esta y otras herramientas. La tesis final trasciende el asunto y defiende la necesidad de conocer el desarrollo histórico de las creaciones humanas para valorarlas justamente.

Emplea el mismo procedimiento en “Las llaves” (07/11/2009). El motivo inicial del artículo es averiguar por qué la gente pierde sus llaves. Halla la respuesta a esta investigación doméstica en el desorden provocado por un carácter distraído. Ello le conduce a un intento de precisar los rasgos de las personas desordenadas, que las diferencian de las ordenadas.

Los textos sobre curiosidades vegetales suponen el filón predilecto del autor para ejercitar esa mirada filosófica profunda de lo particular a lo general. Al hablar de cada planta u hortaliza, inicia un recorrido por sus caminos históricos, en los que encuentra datos, anécdotas y curiosidades. Esa mirada enriquecida por múltiples contextos escapa de la visión superficial y le permite mostrar un conocimiento profundo de su existencia. Esta es, precisamente, la conclusión que remarca en “La canela” (24/11/2007), tras hacer una crónica de las leyendas del tomate y el canelo.

Los mitos en torno a la manzana, recogidos en cuentos tradicionales y textos religiosos, amplían el conocimiento obtenido por el autor en un vistazo inicial de las diferentes manzanas de una frutería. Al final, infiere, la proliferación de variedades de manzanas por obra humana se debe a un anhelo más amplio de alcanzar la dulzura (“La manzana”, 19/03/2011).

En estos textos sobre vegetales, además, se pone de manifiesto otro aspecto que cabe destacar. Si la “estética *zoom*” se sirve fundamentalmente de la descripción, la “filosofía *zoom*”, en cambio, se distingue por su componente narrativo. Marina se erige en narrador de episodios hilados por la conexión que establece a partir de sus propios conocimientos. En “La patata” (08/03/2008) sobresale ese papel de divulgador-guía, que se recrea en los entresijos históricos del tubérculo:

En la patata convergen caminos históricos, legendarios, químicos, culinarios, poéticos. (...) El 99% de todas las variedades de patata procede de una Eva patateril, nacida en el centro de Chile. Su recepción en Europa fue contradictoria. Pertenece a una familia con leyenda negra: las solanáceas. La patata es prima hermana de la mandrágora, un tubérculo mágico, cuya forma evoca la parte inferior del ser humano. Las malas lenguas dicen que cuando se la arranca de la tierra lanza gemidos aterradores.

Lo cierto es que la patata se utilizó fundamentalmente para pienso de animales, y con ello adquirió mala reputación social, que se añadió a la mala reputación familiar que he mencionado. Por eso su historia fue controvertida. En 1744, Federico II de Prusia había decretado su cultivo y su consumo, bajo pena de “hacerse cortar las orejas” quien se negara a comerla, y en 1748 el Parlamento de París había prohibido su consumo (“La patata”, 08/03/2008).

La otra orientación de la “filosofía *zoom*”, que aprovecha herramientas conceptuales generales para iluminar realidades fragmentarias o anecdóticas, sigue el camino inverso para alcanzar el mismo fin: la revelación del sentido de los fenómenos objeto de reflexión. En los artículos de esta tipología cobra especial relevancia el estudio genealógico, como se aprecia en el texto de su primera etapa “La llamada de la selva” (03/04/1998). Desde la concepción ultramoderna del filósofo, defiende la importancia de observar la perspectiva genealógica de las creaciones humanas para comprender su significado. Posteriormente, aplica dicha perspectiva al análisis del progreso ético de la humanidad. De este modo, deduce que la especie humana fue capaz de regirse por normas inteligentes desde que decidió alejarse de la selva, encarnada en la fuerza como método de resolución de conflictos, para acogerse a las soluciones más civilizadas de la ética.

El estudio de los fenómenos desde una perspectiva histórica presenta otras modalidades, en función de su objeto. Así, cuando trata de un fenómeno cultural, Marina habla de "psicoanálisis social" o de "psicoanálisis de la cultura". Encontramos este método en "Los vicios" (11/06/2011), cuyas bases, por analogía con la escuela psicoanalítica, se detallan en "La pereza" (24/10/2009):

He comenzado una exploración de las cuevas del alma humana. Dicho así, me parece excesivamente presuntuoso incluso a mí. Lo que estoy haciendo es investigar la genealogía de lo que nuestra cultura considera el mal. Me convenzo una vez más que nuestras ideas, creencias o sentimientos presentes son fruto de la historia. Necesitamos hacer un psicoanálisis de la cultura que nos desvele alguna de esas claves ocultas ("Los vicios", 11/06/2011).

Freud pretendió descubrir nuestra arqueología íntima, es decir, aquellas experiencias pasadas que, desde nuestro inconsciente, influyen en nuestro modo de sentir y pensar. Las costumbres, creencias, códigos, instituciones de una sociedad tienen también su genealogía olvidada pero viva, su inconsciente. De la misma manera que nuestro genoma guarda rasgos de nuestros más remotos antepasados, nuestra cultura conserva información cifrada del ayer. Por eso, un análisis del presente que no atienda a su historia ha de ser forzosamente superficial, incompleto o falso. (...) La urgencia de este psicoanálisis social y político me lleva a ocuparme cada vez más de la historia ("La pereza", 24/10/2009).

Mediante esta herramienta conceptual del "psicoanálisis de la cultura", en el primero de los textos repasa los vicios capitales de la moral cristiana. Al plantearse la duda de si estos vicios se tienen por separado o en conjunto, acude a un hecho de actualidad que pueda aclararlo: el escándalo sexual del exdirector del Fondo Monetario Internacional Dominique Strauss-Kahn.

El psicoanálisis de la pereza descubre que se trata de un vicio que procede de la unificación de otros dos considerados previamente, la tristeza y el tedio. El filósofo añade que su sentido originario de abandono de la excelencia ha derivado hacia otro más suave de falta de laboriosidad. Por ello, concluye con un mensaje en el que transmite su inquietud particular ante una eventual tolerancia generalizada de la pereza.

El hecho de embarcarse en un estudio sobre el cerebro infantil le permite un recorrido por el desarrollo ontogenético del niño ("Crecer", 29/03/2008). En este caso, el enfoque histórico se concreta en forma de narración de los progresos evolutivos del individuo. De su libro sobre el tema extrae el relato de los hitos del habla y el movimiento durante el crecimiento infantil. El comentario final refleja su voluntad de enfocar la realidad a la luz de nuevos conocimientos: "Desde mi ventana veo un jardín donde acaban de salir a jugar unos niños de una escuela infantil. Dejo la escritura, para observarles".

Como filósofo de la intimidad y los afectos, Marina plantea "meditaciones zoom" en las que, tras anunciar su interés por un tema de orden más general, termina fijando su atención en comportamientos íntimos como la caricia (04/02/2001) y el beso (31/12/2011). Su exploración parte en el primer caso de una visión de la sexualidad cada vez menos sentimental y más reducida a lo ge-

nital. Por ello, reclama el valor de las caricias y lo hace con la delicadeza y sensibilidad poética acordes al tema, escogiendo con cuidado las palabras para lograr un efecto sugerente:

Una caricia apresurada es la negación de la ternura. La prisa siempre acaba en brusquedad y violencia. (...) La caricia, por el contrario, es juego y lujo afectivo. El dinamismo lento del tacto hace amanecer el cuerpo de la otra persona. A veces, el cuerpo que emerge es un cuerpo sexuado, y la atracción, la excitación, el deseo, cambian la función de la caricia (*El Semanal*, 04/02/2001).

Con respecto al texto sobre el beso, arranca refiriéndose a su atracción por los mecanismos de la creatividad humana, lo que le induce a contar la historia de cómo se le ocurrió escribir dicho artículo sobre el beso. Se trata de un juego autorreferencial de narración de los propios pensamientos y acciones al que recurre ocasionalmente (“Poética de la acción”, 24/04/1998; “Las ocurrencias”, 08/11/2008; “El espectador”, 17/09/2011) y que encaja en la concepción de “filosofía *zoom*” de reflexionar al servicio del detalle. Así, el autor va guiando al lector por el laberinto de sus ocurrencias, al tiempo que evalúa su idoneidad para ser incluidas en el artículo. El resultado es un “meta-artículo” compuesto por un anecdotario mental acerca del beso, que abarca desde sus lecturas sobre el aprendizaje del beso hasta la especulación sobre su sentido: “Tal vez el beso ha mezclado el deseo tierno de *voy a comerte*, con la violencia sexual”.

Por último, “Los espejos” (05/09/2009) supone un ejercicio *zoom* combinado de tránsito de anécdota a categoría y viceversa. Un chascarrillo atribuido a Unamuno insinúa al autor la idea de que muchas invenciones humanas son anónimas. Al contemplar un espejo desde ese pensamiento, dicho objeto se convierte en fuente de interrogaciones (“¿Quién lo inventaría? (...) ¿Qué extraña rebeldía ha sucedido en mí? ¿Por qué de repente me he negado a aceptar que un espejo es una realidad obvia cuando es maravillosa?”). Lo usual se torna enigmático, y un afán de adivinar los secretos íntimos de este objeto parece apoderarse del filósofo que, fascinado por ese “vértigo del misterio”, relata una escena corriente:

Mi amiga llega, y al pasar por delante del espejo se ha mirado. Ha sido una mirada veloz, sabia, resumida. Ha hecho un movimiento con la cabeza, que ha descolocado y recolocado deliciosamente. Por un instante he visto su realidad y su imagen dialogando. Y he sentido que el tiempo tiene profundidad (“Los espejos”, 05/09/2009).

CONCLUSIONES

Este trabajo analiza los principales rasgos que conforman la “filosofía *zoom*” que José Antonio Marina emplea en sus columnas en prensa. Como síntesis de las respuestas a las preguntas de investigación planteadas inicialmente, cabe concluir:

1. La “filosofía *zoom*” se concibe como un método de interpretación de la realidad social (a menudo cotidiana o doméstica) que consiste en trascender la

anécdota hasta la categoría profunda y aplicar una categoría conceptual útil a una realidad, no para banalizar lo complejo, sino para explicarlo mejor. El movimiento del *zoom* actúa indistintamente en ambas direcciones: desde lo anecdótico se expande a lo general o desde una categoría amplia se focaliza en un caso específico. La curiosidad del filósofo, unida a su capacidad de observación de aquello que encuentra a su alrededor, le permite ejercitar la mirada y aplicar su “filosofía *zoom*” para profundizar en las descripciones estéticas de la naturaleza y conectarla con otras realidades abstractas o trascendentes.

El estudio del corpus de columnas permite identificar dos modalidades en su planteamiento: *a)* La “estética *zoom*” consiste en conjugar ingenio y profundidad, con el fin de descubrir bellezas que pasan desapercibidas en la superficialidad de las realidades cotidianas; *b)* La “filosofía *zoom*” se basa en usar herramientas conceptuales para iluminar realidades fragmentarias o anecdóticas y mostrar el sentido de los asuntos sobre los que reflexiona.

2. Entre los recursos que emplea Marina destaca la narración autorreferencial de sus propios pensamientos y acciones. Utiliza la escritura en primera persona, junto con las expresiones valorativas de admiración o deleite y recurre a la descripción de detalles de los objetos, que completa con reconstrucciones genealógicas de su historia y del significado etimológico. Marina efectúa minuciosos análisis etimológicos para desvelar la evolución de las palabras, así como las variaciones semánticas que surgen con el paso del tiempo. Con frecuencia, el columnista alude a personas relevantes de la vida social, política o cultural, o a su propia presencia en escenarios públicos. También emplea referencias a asuntos personales, que desvelan parcelas de su intimidad.
3. Para construir su *ethos*, Marina guía el discurso a partir de sus propios conocimientos y vierte su mirada enriquecida con objeto de profundizar en las realidades más prosaicas desde una perspectiva innovadora. Cuando sus cualidades como personaje se mencionan de modo explícito, se construye el *ethos* tematizado del autor. Así, Marina va definiendo su propio método para lograr su aspiración sistemática como filósofo y divulgador, mediante un entrenamiento de la mirada, dirigida conscientemente desde los propios proyectos personales. Los elementos de su “filosofía *zoom*” remiten a una forma de interpretar la belleza y el sentido de la realidad, unificando así ética y estética en su *ethos* particular.

En definitiva, la obra de José Antonio Marina puede considerarse un “subgénero de autor” dentro del género de la columna de opinión, como un ejercicio de personalización del texto, al igual que los “articuentos” de Juan José Millás o las “glosas” de Eugenio d’Ors.

Vicente Covés Mora (vcoves@umh.es) es licenciado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández, máster en Formación del Profesorado y máster en Innovación en Periodismo por la UMH. Actualmente elabora su tesis doctoral

sobre la obra periodística de José Antonio Marina, dentro del doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH. Sus líneas de investigación son el columnismo y la prensa de opinión, así como la innovación en periodismo.

José Alberto García Avilés (jose.garciaa@umh.es) es catedrático de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra y Bachelor of Arts por la Universidad Nacional de Irlanda. Fue *visiting scholar* en la

Universidad de Columbia (Nueva York). Autor de más de cien trabajos de investigación sobre periodismo y comunicación. Imparte docencia en el Máster en Innovación en Periodismo y dirige el Grupo de Investigación de la Comunicación (GICOV) en la UMH.

Bibliografía

Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Armañanzas, E. y Sánchez, F. (2009). "La columna con gancho de Manuel Alcántara o las reminiscencias de un excronista de bo-xeo". *Doxa Comunicación*, (8), pp. 95-115.

Bonato, A. V. (2012). "El columnismo literario de Rosa Regás y de Rosa Montero: Discurso neomoderno y construcción de imagen". *Actas VIII Congreso Internacional Orbis Tertius de Teoría y Crítica Literaria*, 7-9 de mayo 2012, La Plata, Argentina.

Casals, M. J. (2000). "La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmar-chitable". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (6), pp. 31-51.

Castellani, J. P. (2001). "Antonio Muñoz Molina entre literatura y periodismo: Las columnas". *Olivar*, 2(2), pp. 123-134.

—. (2008). "Perspectivas del columnismo en la prensa española". *Olivar. Revista de Literatura y Cultura Españolas*, núm. 9, pp. 67-75.

Colussi, J. (2016). "De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil

y España". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (129), pp. 265-283.

Corbellini, N. (2008). "Articulismo en democracia: Las columnas de Antonio Muñoz Molina". *Olivar*, 9(12), pp. 99-110.

Csikós, Z. (2015). Un género atípico con realidades insólitas: los articulentos de Juan José Millás. *Colindancias-Revista de la Red de Hispanistas de Europa Central*, (6), pp. 193-202.

García, M. F. (2006). "El lector intratextual en las columnas de Rosa Montero". En: Grohmann, A. y Steenmeijer, M. (eds.). *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)*. Madrid: Verbum, pp. 175-197.

Gómez, B. (2004). "De la *intellectio* a la *elocutio*: un modelo de análisis retórico para la columna personal". *Revista Latina de Comunicación Social*, 57. Recuperado de: <<https://www.ull.es/publicaciones/latina/20040257gomez.htm>>.

Grohmann, A. (2006). "El columnismo de escritores españoles (1975-2005): hacia un nuevo género literario". En: Grohmann, A. y Steenmeijer, M. (ed.). *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)*. Madrid: Verbum, pp. 11-43.

- Herzberger, D. K. (2006). "La disciplina de escribir: el columnismo literario de Antonio Muñoz Molina". En: Grohmann, A. y Steenmeijer, M. (eds.). *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)*. Madrid: Verbum, pp. 45-58.
- León, T. y Gómez, B. (coords.) (2008). *El artículo literario: Manuel Alcántara*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- López, F. (1996). *La columna periodística: Teoría y práctica. El caso de Hilo directo*. Pamplona: Eunsa.
- . (2005). "El ethos retórico, un rasgo común a todas las modalidades del género columna". *Ínsula. Revista de Letras y Ciencias Humanas*, 703-704, pp. 12-15.
- . (2011). "El articulista-personaje como estrategia retórica en las columnas personales o literarias". *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (41), pp. 47-68.
- Llamas, C. (2011). "Gramática, discurso e interpretación de textos argumentativos: propuesta de análisis en la columna periodística". *Lenguaje y Textos*, (33), pp. 117-126.
- Mancera, A. (2009). "Oralización" de la prensa española: la columna periodística. Bern: European University Studies.
- Marimón, C. (2016). "Rhetorical Strategies in Discourses About Language: The Persuasive Resources of Ethos". *Res Rhetorica*, 1, pp. 67-89.
- Marina, J. A. (2000). *Crónicas de la ultramodernidad*. Barcelona: Anagrama.
- . (2003). *Memorias de un investigador privado*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- . (2012a). *Crear en la vanguardia*. Barcelona: Libros de Vanguardia.
- . (2012b). *El bucle prodigioso*. Barcelona: Anagrama.
- . (2016). *Tratado de filosofía 'zoom'*. Madrid: Ariel.
- . (2017). Entrevista personal realizada el 25/10/2017.
- Pelouille, M. (2010). Las columnas de Manuel Vicent o cómo la forma literaria se impone a la forma periodística. En Ludec, N. y Sarriá, A. (coords.). *La morfología de la prensa y del impreso: la función expresiva de las formas. Homenaje a Jean-Michel Desvois*, pp. 253-260.
- Regueiro, M. L. (2007). "Paco Umbral, la columna ausente". *Razón y Fe: Revista Hispanoamericana de Cultura*, 256(1309), pp. 217-228.
- Ródenas, D. (2006). "La epistemología de la extrañeza en las columnas de Juan José Millás". En: Grohmann, A. y Steenmeijer, M. (eds.). *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)*. Madrid: Verbum, pp. 123-140.
- Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. 5ª ed. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sánchez, I. (2016) *La desfachatez intelectual. Escritores e intelectuales ante la política*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Sánchez, F. y Armañanzas, E. (2009). "Carmen Rigalt, columnista de 'El mundo'". *Tonos Digital*, núm. 17, pp. 1-57.
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.
- Steenmeijer, M. (2006). "Javier Marías, columnista: el otro, el mismo". En: Grohmann, A. y Steenmeijer, M. (eds.). *El columnismo de escritores españoles (1975-2005)*. Madrid: Verbum, pp. 79-96.
- Yanes, R. (2004). "El artículo. Un género entre la opinión y la actualidad". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 58, pp. 1-10.