
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

40

Barcelona, 2017
<http://www.tripodos.com>
tripodos@blanquerna.url.edu

Dades catalogràfiques Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull.
Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípodos a Trípodos.

ISSN: 1138-3305

Director Josep M. Carbonell
Director Científic Pere Masip
Redactora en cap Elena Yeste
Consell de redacció Francesc-Marc Álvaro
Pablo Capilla
Francesc Canosa
Maria Dolors Genovès
Carlos Ruiz

Producció Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Coordinador Editorial Jordi Llisteri
Disseny gràfic Josep Rom
Composició Sònia Poch
Correcció Elisabeth Ibars

Consell Assessor Juan de los Ángeles, Universidad de Navarra (Espanya)
Advisory Board Xavier Antich, Universitat de Girona (Espanya)
Hugo Aznar, Universidad CEU Cardenal Herrera (Espanya)
Suzana Barbosa, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Andreu Casero, Universitat Jaume I de Castelló (Espanya)
Antoni Castells, Universidad Veracruzana (Mèxic)
Manuel Castells, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya). Southern California University, Los Angeles (EUA)
Albert Chillón, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)
Javier Díaz Noci, Universitat Pompeu Fabra (Espanya)
Willem Th. M. Frijhoff, Vrije Universiteit Amsterdam (Països Baixos)
Margarita Ledo, Universidade de Santiago de Compostela (Espanya)
Miquel de Moragas, InCom, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)
Xavier Oliver, IESE Business School (Espanya)
Marcos Palacios, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Gregory Payne, Emerson College, Boston (EUA)
Juan Rey, Universidad de Sevilla (Espanya)
Alejandro Rost, Universidad Nacional del Comahue (Argentina)
Imma Tubella, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya)
Michael Walrave, University of Antwerp (Bèlgica)

Intercanvi Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Biblioteca, c/ Valldonzella, 12 Barcelona 08001. Tel. 93 557 25 01
Subscripcions Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
c/ Plaça Joan Coromines s/n. Barcelona 08001. Tel. 93 253 31 08

Primera edició: juliol 2017

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Blanquerna. Universitat Ramon Llull

Dipòsit Legal: B. 20.889-2010

Impressió a Espanya. Printed in Spain. Impressió: Agpograf, SA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

- Nuevas formas de consumo audiovisual en la era digital. JÉSSICA IZQUIERDO CASTILLO, FRANCESC VILALLONGA MONTAÑA, PHILIPPE MEERS 9
- Cambios y continuidades de la distribución cinematográfica en la convergencia digital. CÉSAR BÁRCENAS CURTIS 13
- ¿Quién ve la televisión? Revisión del modelo generalista en el espacio mediático convergente. JESSICA IZQUIERDO CASTILLO 31
- La participación de la audiencia televisiva en los programas de opinión españoles a través de Twitter. VANESSA RODRÍGUEZ BREJO, ALFONSO BOULLÓN SABÍN, LUCAS MORALES DOMÍNGUEZ 55
- Pick, Play, Produce: Revisiting the Concept of Participation Through a Quantitative Study of Film Consumption Practices Amongst Youth in Flanders (Belgium). ALEIT VEENSTRA, PHILIPPE MEERS, DANIËL BILTEREYST 73
- Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope. CARMEN MARTA LAZO, ANA MANCHO LAIGLESIA, JAVIER VILLA NAVARRO 91
- Análisis de los contenidos más vistos en la historia de YouTube en España: posibles decisiones y futuros desafíos en torno al modelo de negocio de la plataforma. REBECA ANTOLÍN PRIETO, JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA 115

Fonaments

- El papel de los departamentos de comunicación en el sector sanitario español: una comparativa entre Castilla y León y Galicia. LORENA BUSTO SALINAS 133
- *Storytelling* personal en el discurso político e interactividad en YouTube. PABLO VÁZQUEZ SANDE 161
- Islamic State in the Spanish Daily Press: Framing Analysis of *El Periódico* and *El País*. MIGUEL FRANQUET DOS SANTOS SILVA, ANA BERIAIN BAÑARES, CARLES SETÓ PINTO 179

