
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

39

Barcelona, 2016
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu

Dades catalogràfiques Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral. — A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípodos a Trípodos.

ISSN: 1138-3305

Director Josep M. Carbonell
Director Científic Pere Masip
Redactora en cap Elena Yeste
Consell de redacció Francesc-Marc Álvaro
Pablo Capilla
Francesc Canosa
Maria Dolors Genovès
Carlos Ruiz

Producció Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Coordinador Editorial Jordi Llisterra
Disseny gràfic Josep Rom
Composició Sònia Poch
Correcció Elisabeth Ibars
Assessorament traduccions Ursula Wolf

Consell Assessor Juan de los Ángeles, Universidad de Navarra (Espanya)
Advisory Board Xavier Antich, Universitat de Girona (Espanya)
Hugo Aznar, Universidad CEU Cardenal Herrera (Espanya)
Suzana Barbosa, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Andreu Casero, Universitat Jaume I de Castelló (Espanya)
Antoni Castells, Universidad Veracruzana (Mèxic)
Manuel Castells, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya). Southern California University, Los Angeles (EUA)
Albert Chillón, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)
Javier Díaz Noci, Universitat Pompeu Fabra (Espanya)
Willem Th. M. Frijhoff, Vrije Universiteit Amsterdam (Països Baixos)
Margarita Ledo, Universidade de Santiago de Compostela (Espanya)
Miquel de Moragas, InCom, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)
Xavier Oliver, IESE Business School (Espanya)
Marcos Palacios, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Gregory Payne, Emerson College, Boston (EUA)
Juan Rey, Universidad de Sevilla (Espanya)
Alejandro Rost, Universidad Nacional del Comahue (Argentina)
Imma Tubella, Universitat Oberta de Catalunya (Espanya)
Michael Walrave, University of Antwerp (Bèlgica)

Intercanvi Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Biblioteca, c/ Valldonzella, 12 Barcelona 08001. Tel. 93 557 25 01
Subscripcions Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
c/ Plaça Joan Coromines s/n. Barcelona 08001. Tel. 93 253 31 08

Primera edició: desembre 2016

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. Universitat Ramon Llull

Dipòsit Legal: B. 20.889-2010

Impressió a Espanya. Printed in Spain. Impressió: Agpograf, SA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

Xarxes socials, política i democràcia. Cap a una comunicació política híbrida. Editors: ANDREU CASERO-RIPOLLÉS, ALBERT SÁEZ CASAS, ELENA YESTE PIQUER	9
• ‘To Be, or Not To Be a Cyberterrorist’, That Is the Question! The Political Communication of al-Qaeda and Islamic State on Social Networks. CÉLIA BELIM, HELENA GARCIA	13
• Distorsiones tecnopolíticas: represión y resistencia algorítmica en la era del <i>big data</i> . EMILIANO TRERÉ	35
• Unmasking Trolls: Political Discussion on Twitter during the Parliamentary Election in Catalonia. EULÀLIA PUIG ABRIL	53
• Political Leaders in (inter)Action. Twitter As a Strategic Communication Tool in Electoral Campaigns. LAURA ALONSO-MUÑOZ, SILVIA MARCOS-GARCÍA, ANDREU CASERO-RIPOLLÉS	71
• Twitter As a New Engagement Opportunity. Analysis of the Questions and Answers between the Italian Prime Minister and Citizens. ROSSELLA REGA	91
• Deliberation and Conversation between Political Elites and Social Media Users during Guadalajara’s Elections: a Political Communication Systems Approach. JUAN S. LARROSA-FUENTES	109
• Social Media Use, Social Capital, and Political Participation among Nigerian University Students. LAMBE KAYODE MUSTAPHA, VICTOR OLANREWAJU GBONEGUN, MARYAM LASISI MUSTAPHA	127
• Audience Participation and Political Engagement in Europe: EU Elections and the Cases of Scotland and Catalonia in the Catalan Media (2014). ANNA TOUS ROVIROSA, JAVIER DÍAZ-NOCI	145
• Circulación de los mensajes y establecimiento de la agenda en Twitter: el caso de las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana. GUILLERMO LÓPEZ GARCÍA, LORENA CANO ORÓN, LAURA ARGILÉS MARTÍNEZ	163

Fonaments

• Medidas, reformas y austeridad: el tratamiento de la crisis económica en los informativos de Televisión Española (abril-junio 2012). FÁTIMA GIL GASCÓN	187
• Europeísmo y euroescepticismo en los medios digitales españoles. Diferencias de encuadre en la cobertura de las elecciones europeas de 2014. SEBASTIÁN SÁNCHEZ CASTILLO, VICENTE FENOLL, ÀLVAR PERIS BLANES	205

