
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

34

Barcelona, 2014
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu



Facultat de Comunicació i
Relacions Internacionals Blanquerna

Universitat Ramon Llull

Dades catalogràfiques Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull.
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.
— 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípode a Trípodos.
ISSN: 1138-3305

Director Josep M. Carbonell
Director Científic Pere Masip
Redactora en cap Elena Yeste
Consell de redacció Francesc-Marc Álvaro
Pablo Capilla
Francesc Canosa
Fernando de Felipe
Maria Dolors Genovès
Carlos Ruiz

Producció Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Coordinador Editorial Jordi Llisterrí
Disseny gràfic Josep Rom
Composició Laura Mor
Correcció Elisabeth Ibars

Consell editorial Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)
Editorial Board Xavier Antich (Universitat de Girona)
Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University)
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)
Xavier Oliver (IESE Business School)
Gregory Payne (Emerson College, Boston)
Juan Rey (Universidad de Sevilla)
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen)

Intercanvi Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Biblioteca, c/ Vallonzella, 12. Barcelona 08001
Tel. 93 557 25 01
Subscripcions Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Plaça Joan Coromines. Barcelona 08001
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: juny 2014

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Blanquerna. Universitat Ramon Llull
Dipòsit Legal: B. 20.889-2010
Imprès a Espanya. Printed in Spain
Impressió i enquadernació: Agpograf, SA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

- La comunicació política avui: entre nous mitjans i velles lògiques.** 7
Editors: ANDREU CASERO-RIPOLLÉS I ELENA YESTE
- La comunicación política hoy: entre nuevos medios y viejas lógicas. ANDREU CASERO-RIPOLLÉS I ELENA YESTE 9
 - Politics 2.0: New Forms of Digital Political Marketing and Political Communication. PHILIPPE J. MAAREK 13
 - From Watchdog to Watched Dog: Oversight and Pressures between Journalists and Politicians in the Context of Mediatization. ANDREU CASERO-RIPOLLÉS, JÉSSICA IZQUIERDO-CASTILLO I HUGO DOMÉNECH-FABREGAT 23
 - La mediatización de la política en el periodismo español. Análisis longitudinal de la información política en la prensa de referencia (1980-2010). MANUEL MARTÍNEZ NICOLÁS, MARÍA LUISA HUMANES I ENRIC SAPERAS LAPIEDRA 41
 - La personalización de la política en la cobertura mediática: una comparación de las campañas electorales en España y Alemania. JORDI RODRÍGUEZ VIRGILI, OLAF JANDURA I MARTA REBOLLEDO DE LA CALLE 61
 - Twitter i comunicació política: estudi del compte de John F. Kennedy. Els drets civils en l'agenda presidencial (1961-1963). ELENA YESTE I PERE FRANCH 81
 - Las protestas de la #primavera valenciana de 2012 y la #Intifalla: medios, redes y ciudadanos. GUILLERMO LÓPEZ GARCÍA 99
 - Las webs de los partidos españoles en campaña electoral. Continuismo entre 2008 y 2011. JOSÉ LUIS DADER, LIFEN CHENG, EVA CAMPOS, NURIA QUINTANA I RICARDO VIZCAÍNO-LAORGA 115
 - El debate público en la blogosfera política española durante la campaña electoral de 2011: ¿Hacia un espacio público enriquecido o fragmentado? LIDIA VALERA ORDAZ 153

Fonaments

- El anuncio del cese de la actividad ETA en los diarios españoles: Análisis de las portadas desde la teoría del *framing*. FLORA MARÍN MURILLO, JOSÉ IGNACIO ARMENTIA VIZUETE I JOSÉ MARÍA CAMINOS MARCET 171
- Hacia una 'comunicación *slow*': el hábito de la desconexión digital periódica como elemento de alfabetización mediática. JAVIER SERRANO-PUCHE 201
- Joan Costajussà i Deu: Un esbós biogràfic d'un periodista oblidat. JOSEP LLUÍS MARTÍN I BERBOIS 215

Eines

PANORÀMICA

- The Intersections of Democracy. Ressenya del llibre de Peter Dahlgren *The Political Web. Media, Participation and Alternative Democracy*, a càrrec de RITA FIGUEIRAS 231
- El sistema de medios híbridos. Ressenya del llibre d'Andrew Chadwick *The Hybrid Media System. Politics and Power*, a càrrec de RICARDO NADAL 233
- El periodismo político en la encrucijada. Ressenya del llibre editat per Einar Thorsen *Online Reporting of Elections*, a càrrec de LIDIA VALERA ORDAZ 234
- Colección de estudios sobre redes sociales. Ressenya del llibre editat per Hana S. Noor Al-Deen i John Allen Hendricks *Social Media and Strategic Communications*, a càrrec de MARINA RAMOS-SERRANO 236
- Deporte y medios en la era digital. Ressenya del llibre editat per Brett Hutchins i David Rowe *Digital Media Sport. Technology, Power and Culture in the Network Society*. A càrrec de JOAQUÍN MARÍN MONTÍN 237
- Sobre las políticas de la comunicación y de la cultura. Ressenya del llibre de Judith Clares, Miguel Ángel Casado, David Fernández-Quijada i Josep Àngel Guimerà *Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa*, a càrrec de LLUÍS ANYÓ 240
- La dificultad de l'escriptura de la història. Ressenya del llibre de Pere López Sánchez *Rastros de rostros en un prado rojo (y negro). Las casas baratas de Can Tunis en la revolución social de los años treinta*, a càrrec de XAVIER DíEZ 241

Normes de publicació