

XVI Jornades de Comunicació Blanquerna Universitat Ramon Llull

La Facultat de Comunicació Blanquerna (FCB), de la URL (Universitat Ramon Llull), organitza des de l'any 1995 les Jornades de Comunicació Blanquerna, amb l'objectiu d'acostar els estudiants al món professional a través de conferències, taules rodones i debats en els quals intervenen personalitats del món acadèmic, empresarial o institucional.

En les quinze edicions anteriors, més de cinc-cents professionals han col·laborat per tal de complementar la formació dels estudiants i presentar la realitat del món de la comunicació. Amb el pas del temps, a més d'aprofundir en el seu objectiu inicial, les Jornades han esdevingut un espai de reflexió i de debat de professionals del periodisme, de la publicitat i les relacions públiques i de la comunicació audiovisual a través de taules rodones sobre les qüestions candents del sector i de la seva inserció en l'àmbit cultural i social.

Enguany, les XVI Jornades de Comunicació Blanquerna proposen una reflexió al voltant del paper protagonista dels joves en el futur de la comunicació, com a nous consumidors i, molt especialment, com a futurs comunicadors. Els canvis que s'estan produint en l'estructura dels mitjans impulsats per la globalització i la irrupció de les noves tecnologies, obre un ampli ventall de possibilitats per a joves emprenedors, que aprofiten els nous hàbits de consum de continguts, per què són els seus.

Nous perfils professionals, nous mitjans, nous serveis creats i protagonitzats per unes generacions que han nascut i crescut dins d'aquests processos generalitzats de canvis, que han après a fer de les crisis una oportunitat. I, alhora, nous hàbits de consum d'informació i entreteniment cada cop més globals, noves formes de comunicació que esborren la frontera entre consumidor i generador de continguts.

Després de més de quinze anys d'existència, comencem a recollir els fruits de la nostra tasca docent: la gran majoria dels moderadors dels actes d'aquesta edició de les Jornades són professionals llicenciats per la Facultat de Comunicació Blanquerna.

Per tancar els actes, es farà com cada any la tradicional entrega dels Premis Blanquerna de Comunicació, en els seus tres àmbits: Premis Blanquerna a obres dels estudiants en les diferents modalitats establertes, *Premi Blanquerna de Comunicació* votat pels estudiants i els professors, i *Premi Extraordinari* atorgat per la Facultat.

Els premiats Premi Blanquerna al Millor Comunicador

1995	El col·lectiu de periodistes algerians
1996	L'equip de "30 minuts"
1997	L'equip de "El Terrat"
1998	L'equip de "Las Noticias de la 2"
1999	L'equip de "Caiga quien caiga"
2000	L'equip de "Las noticias del Guiñol"
2001	Gemma Nierga
2002	Julio Medem
2003	Plataforma "Nunca Mais"
2004	Mònica Terribas i l'equip de "La nit al dia"
2005	L'equip de "Silenci"
2006	Juan Campany, Agència DDB
2007	L'equip de "Polònia"
2008	You Tube
2009	Campanya electoral Barack Obama

PREMIS EXTRAORDINARIS

2003	Joaquín Soler Serrano, per la seva trajectòria professional
2004	José Couso i l'equip de reporters de Tele 5 a la guerra d'Iraq
2005	Pilar Manjón, portaveu de l'Associació de Víctimes de l'11-M
2006	Revista <i>El Ciervo</i>
2007	Carles Sentís, per la seva trajectòria professional
2009	Roberto Saviano

Face to face: exposició fotogràfica
Lloc: Bar de la Facultat

Lloc: Facultat de Comunicació Blanquerna-URL
Entrada lliure
Valldonzella 23 | 08001 Barcelona
Matí: 9 a 13.30 h | Tarda: 16 a 19 h
Tel. 902 11 37 80 | 93 253 31 08
info@blanquerna.url.edu
<http://comunicacio.blanquerna.url.edu>

XVI Jornades de Comunicació Blanquerna
9, 10 i 11 de març de 2010

AIRE FRESC!

Joves, emprenedors, preparats per
a liderar el futur de la comunicació



Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull



Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull

dimarts, 9 de març

10:00 h Noves vies de producció i difusió audiovisual

moderadora: *Laura Riu*, periodista i presentadora de TVE, llicenciada de la FCB (9a promoció)
convidats: *Ferran Clavell*, director de Continguts de la CCRTV Interactiva
Antonio José Domínguez, productor de la websèrie Malviviendo.com
Robert Figueras, fundador de Filmmutea i Experience Director de Panzer Chocolate

ScannerFM.com: La realitat d'una idea

moderadora: *Sílvia Guillén*, locutora radiofórmula musical de Cadena cien, llicenciada de la FCB (1a promoció)
convidats: *Carlos Medina*, director de ScannerFM.com
Christian Len, coordinador de continguts de ScannerFM.com

Com fer publicitat en les xarxes socials?

moderador: *Aleix Marcó*, account planner a Mediacounter, llicenciat de la FCB (8a promoció)
convidats: *Rubén Bastón*, Social Media Strategist de Elogia
Andrea Garí, directora de comptes de Tuenti
Selva M. Orejón, vice-presidenta de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad Online), llicenciada de la FCB (7a promoció)

12:00 h Festivals musicals, un èxit de comunicació entre el públic jove

moderador: *Jaume Radigales*, professor de la FCB
convidats: *Alberto Guijarro*, codirector del Primavera Sound
Eloy Martín, director del Monegros Desert Festival
Georgia Taglietti, portaveu del festival Sónar

14:00 h Showroom de projectes audiovisuals d'estudiants: reportatge i documental

16:30 h Tomando Conciencia, la productora solidària

presentador: *Joel Borràs*, gerent de Chocolatestudio
convidat: *Carlos Sánchez-Llibre*, gerent de Tomando Conciencia
El còmic, referent cultural dels joves
moderador: *Vicent Sanchis*, professor de la FCB, autor de "Franco contra Flash Gordon", premi Octubre d'assaig 2009.
convidats: *Joan Navarro*, director general delegat a Espanya de l'editorial Glénat
Carles Santamaria, director de Ficomic i dels salons del Còmic i del Manga

Com fer publicitat en els mòbils?

moderador: *Jordi Ordóñez*, director de comptes de Ganesha Productions, llicenciat de la FCB (5a promoció)
convidats: *Sixto Arias*, Managing Director en Mobext (Havas Digital)
Ivan Rodríguez, director de Mobile Marketing (Caja Madrid)
Roger Torres, soci fundador de Nonameproject

18:30 h L'impacte de les sèries

moderadora: *Laia Aguilar*, llicenciada de la FCB (1a promoció)
convidats: *Joan Bas*, fundador, conseller-delegat de Diagonal TV

dimecres 10 de març

10:00 h Tecnologia digital i creativitat

moderador: *Carlos Monte*, professor de la FCB i cineasta.
convidats: *Josep Maria Català*, Catedràtic de Comunicació Audiovisual de la UAB i assagista cinematogràfic
Mariona Omedes, artista i especialista en postproducció (estudi Nueveojos)

La dieta (cultural i mediàtica) dels joves

moderadora: *Anna Prats*, Planificació de mitjans a Mindshare, llicenciada de la FCB (12a promoció).
convidat: *Lluís Tolosa*, director tècnic del Baròmetre de la Comunicació

Emprenedors i creatius davant del canvi

moderador: *Richard Wakefield*, professor de la FCB
convidats: *Oriol Berenguer*, director general d'Arteria Comunicació, llicenciat de la FCB (2a promoció)
Angel Pardo, director general de Carrots, llicenciat de la FCB (1a promoció)
Maria Trullàs, fundadora de Cuponeo.com, llicenciada de la FCB (8a promoció)

12:00 h Els joves i el mòbil: oci, comunicació personal i nous usos professionals

moderador: *Daniel Aranda*, professor titular de la UOC, doctor per la FCB
convidats: *David Casacuberta*, professor de filosofia de la ciència a la UAB i assagista
Jorge Luís Marzo, curador, escriptor i professor a Elisava/UPF

14:00 h Showroom de projectes audiovisuals d'estudiants: reportatge i documental

16:30 h La Fundación Vicente Ferrer: joves d'Anantapur, el motor del canvi

Presentador: *Lluís Jornet*, professor de la FCB
Convidada: *Lancy Dodem*, portaveu de la Fundación Vicente Ferrer
Es pot matar amb la indiferència? Els joves i la solidaritat
moderadora: *Alba Recasens*, cap de producció a Uqube Films i a "publicitarios implicados", llicenciada de la FCB (11a promoció)
convidades: *Gina Cañas*, dissenyadora a Amalgama Marketing i directora d'art de publicitarios implicados
Elisa Zaragoza, executiva a Ullid y Asociados i sots-directora de publicitarios implicados
Master class 1: La composició digital
convidat: *Álvaro Sans*, productor i realitzador
Master class 2: El tractament del so en la postproducció
convidat: *Oriol Tarragó*, dissenyador de so

18:30 h Transformacions en l'imaginari. Les icones juvenils: de Peter Pan a Michael Jackson

moderador: *Vicenç Pagès*, escriptor i professor de la FCB
convidats: *Eloy Fernández Porta*, assagista i professor de la UPF
Marta Herrero, estudiant de la FCB (2n curs)
Marc Roig, antropòleg i gestor cultural, professor de la FCB
Albert Soler, desenvolupador de projectes i estudiant de postgrau de la FCB

dijous 11 de març

10:00 h Nous valors del fotoperiodisme

moderadora: *Sandra Balsells*, fotoperiodista, professora de la FCB
convidats: *Lurdes R. Basolí*, fotògrafa i llicenciada de la FCB (6a promoció)

Edu Bayer, fotògraf

Mattia Insolera, fotògraf

Què ha de tenir i què ha de saber un bon professional digital?

moderadora: *Montserrat Marín*, experta en comunicació digital. Llicenciada de la FCB (1a promoció)
convidats: *Daniel Solana*, soci fundador i director creatiu de Double You

Ignacio Sala, soci fundador i director d'Atrápalo

Master class 3: La Imatge de síntesi

convidat: *Freddy Córdoba*, director de l'estudi KOTOC
David Diéguez, productor executiu de l'estudi KOTOC

Master class 4: El tractament del color

convidat: *Guillem Ventura*, Apple

12:00 h La cultura mediàtica dels joves: la política de la Generalitat

presentador: *Miquel Tresserras*, degà de la FCB
convidat: *Joan Manuel Tresserras*, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

14:00 h Showroom de projectes audiovisuals d'estudiants: ficció

16:30 h Els joves no llegeixen! Hi ajudarà l'e-book?

moderador: *Marçal Sintès*, director del grau de Periodisme de la FCB
convidats: *Ernest Folch*, director general d'Ara Llibres
Fèlix Riera, director editorial d'Edicions 62

La incorporació del jove al món professional de l'audiovisual

moderador: *Carlos Bría*, coordinador d'Alkimia, professor de la FCB,
convidats: *Jan López Latussek*, llicenciat de la FCB (2a promoció)

Àlex Lora, llicenciat de la FCB (4a promoció)

Xavier Peralta, llicenciat de la FCB (11a promoció)

Alba Recasens, llicenciada de la FCB (11a promoció)

Marc Sirisí, estudiant de la FCB (4rt curs)

L'expedient TSC: Tendències del Sector de la Comunicació

convidats: *Joan Cuenca*, professor de la FCB
Lorenzo di Pietro, director de la línia Capital humà de Barcelona Activa

18:30 h Entrega dels Premis i Cloenda