

XV Jornades de Comunicació Blanquerna Universitat Ramon Llull

La Facultat de Comunicació Blanquerna (FCB), de la URL (Universitat Ramon Llull), organitza des de l'any 1993 les Jornades de Comunicació Blanquerna, amb l'objectiu d'acostar els estudiants al món professional a través de conferències, taules rodones i debats en els quals intervenen personalitats del món acadèmic, empresarial o institucional. En les catorze edicions anteriors, més de cinc-cents professionals han col·laborat per tal de complementar la formació dels estudiants i presentar la realitat del món de la comunicació. Amb el pas del temps, a més d'aprofundir en el seu objectiu inicial, les Jornades han esdevingut un espai de reflexió i de debat de professionals del periodisme, de la publicitat i les relacions públiques i de la comunicació audiovisual a través de taules rodones sobre les qüestions candents del sector i de la seva inserció en l'àmbit cultural i social.

Enguany, les XV Jornades de Comunicació Blanquerna proposen una reflexió al voltant de l'audiència, com a un dels punts de convergència de les diverses professions que es formen en la Facultat (Periodisme, Cinema i Televisió, Publicitat i Relacions Públiques). Ja sigui lector, oient o espectador, es considerin públic, consumidor o client, les audiències marquen les diferents estratègies dels mitjans de comunicació: arribar a un públic massiu o adreçar-se a consumidors especialitzats, donar forma a determinats perfils d'audiència o adaptar-se als seus interessos.

La irrupció de les noves tecnologies en la comunicació, i en especial l'eclosió d'internet, està generant també una transformació en les audiències. Nous hàbits de consum d'informació i entreteniment fan entrar en crisi les estratègies tradicionals de difusió; la interactivitat de la xarxa propicia l'aparició d'una audiència que alhora és generadora de continguts, convertint-se en comunicador.

El poder de l'audiència està en el seu nombre. Així doncs, com s'aconsegueix mesurar? Serveixen els mètodes tradicionals per a quantificar les noves audiències interactives, locals i especialitzades? S'han de cercar noves estratègies per valorar-ne també la qualitat? Com influeix la mesura de l'audiència en els mitjans, la política i, en definitiva, la nostra vida en societat?

Després de més de quinze anys d'existència, comencem a recollir els fruits de la nostra tasca docent: la gran majoria dels moderadors dels actes d'aquesta edició de les Jornades són professionals llicenciats per la Facultat de Comunicació Blanquerna.

Per tancar els actes, es farà com cada any la tradicional entrega dels **Premis Blanquerna de Comunicació**, en els seus tres àmbits: *Premis Blanquerna* a obres dels estudiants en les diferents modalitats establertes, *Premi al Millor Comunicador* votat pels estudiants i els professors, i *Premi Extraordinari* atorgat per la Facultat.



Els premiats Premi Blanquerna al Millor Comunicador

- 1995 El col·lectiu de periodistes algerians
- 1996 L'equip de "30 minuts"
- 1997 L'equip de "El Terrat"
- 1998 L'equip de "Las Noticias de la 2"
- 1999 L'equip de "Caiga quien caiga"
- 2000 L'equip de "Las noticias del Guiñol"
- 2001 Gemma Nierga
- 2002 Julio Medem
- 2003 Plataforma "Nunca Mais"
- 2004 Mònica Terribas i l'equip de "La nit al dia"
- 2005 L'equip de "Silenci"
- 2006 Juan Campany, Agència DDB
- 2007 L'equip de "Polònia"
- 2008 You Tube

PREMIS EXTRAORDINARIS

- 2003 Joaquín Soler Serrano, per la seva trajectòria professional
- 2004 José Cuso i l'equip de reporters de Tele 5 a la guerra d'Iraq
- 2005 Pilar Manjón, portaveu de l'Associació de Víctimes de l'11-M
- 2006 Revista *El Ciervo*
- 2007 Carles Sentís, per la seva trajectòria professional

Exposició fotogràfica: Face to face. Els famosos fotografiats pels estudiants de fotoperiodisme de 4rt curs

Lloc: Facultat de Comunicació Blanquerna-URL
Entrada lliure
Valldonzella 23 | 08001 Barcelona
Matí: 9 a 13.30 h | Tarda: 16 a 19 h
Tel. 902 11 37 80 | 93 253 31 08
info@blanquerna.url.edu
<http://comunicacio.blanquerna.url.edu>



Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull



ANIVERSARI
BLANQUERNA

XV Jornades de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull

L'AUDIÈNCIA

EL PODER D'UN PERCENTATGE

<http://comunicacio.blanquerna.url.edu>

17, 18 i 19 de març de 2009



Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull



ANIVERSARI
BLANQUERNA



dimarts 17 de març

10:00 h La mesura de l'audiència

Moderadora: *Isabel Fernández Alonso*, professora de la FCB
Carlos Lozano, president executiu de AIMC
Joan Sabaté, director general de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Baròmetre de la Comunicació)
Manuel Sala, director de QJDinteractiva

Audiències o públics? La visió de les Relacions Públiques

Moderadora: *Isabel Ponti*, responsable de comunicació de 22@Barcelona. Llicenciada de la FCB (4a promoció)
Roberto Abad, director general d'Ulled Asociados

L'èxit de les produccions on line

Moderador: *Ivan Gómez*, professor i llicenciat per la FCB (8a promoció)
Raúl Escolano i *Niko*, fundadors de Nikodemò

12:00 h L'espectador, es forma o es deforma?

Moderadora: *Pilar Medina*, professora de la FCB
Carles Balagué, crític, director de cinema i exhibidor/programador dels Cinemes Mèliès
Òscar Xavier Nogueira, cap de audiència i programació de TV3

15:00 h Actuacions

16:30 h Quan l'audiència es converteix en el comunicador: el periodista ciutadà

Moderadora: *Rosa Del Amo*, directora del setmanari *Sóc Periodista*. Llicenciada de la FCB (4a promoció)
Salvador Cot, director d'edicions d'AVUI.cat
Gumersindo Lafuente, director del diari digital soitu.com

La immigració com a audiència

Moderador: *Leo Garriga*, conductora d'Oberts a la Música (Cel Obert) de RNE. Llicenciada de la FCB (1a promoció)
Verònica Chelotti, cap de comunicació de Canal Latino i membre de la mesa sobre la diversitat del CAC
Úrsula Santa Cruz, secretària d'assumptes socials de FEPERCAT (Federación de Entidades Peruanas de Cataluña)
Cinthya Uribe, periodista i bloguera, col·laboradora de KY (Mèxic)

Cooperació: un repte al servei dels altres

Moderadora: *Sandra Balsells*, professora de la FCB
Borja Franco, voluntari amb el SCI a Barcelona i a Macedònia
Ignasi Millet, voluntari amb Save the Children i actualment a Eduqual, *Carme Riera*, voluntària de Creu Roja i cooperant a Bòsnia

Noves propostes d'Alkimia

Moderador: *Carlos Bría*, professor de la FCB
Ignasi Hernan, *Victor Fraile*, *Elisabet Sort* i *Marta Palacin*

18:30 h Al servei públic de l'audiència

Moderador: *Joan Sabaté Salazar*, professor i llicenciat de la FCB (1a promoció)
Montse Abbad, directora de TVE Catalunya
Mònica Terribas, directora de Televisió de Catalunya



dimecres 18 de març

10:00 h Com es troba el públic del cinema?

Moderador: *Rafa Puga*, Màrqueting i Vendes de Cinema, col·laborador de WAW. Llicenciat de la FCB (10a promoció)
Toni Badimón, de BADITRI, distribuïdora cinematogràfica
Josep Antoni Pérez Giner, productor de cinema
Pio Vernis, de Working At Weekend (WAW), màrqueting i comunicació cinematogràfica

Els joves també són audiència. Però, com són?

Moderadora: *Mireia Tomàs*, supervisora de planificació d'Universal McCann. Llicenciada de la FCB (1a promoció)
Pilar Pérez, managing director de l'institut d'investigació Millward-Brown

Adéu a la galàxia Gutenberg. La crisi de la premsa de paper

Moderador: *Pere Masip*, professor de la FCB
Vittorio Sabađin, sots-director de *La Stampa* a Londres i autor de "El último ejemplar del *New York Times*: el futuro de los periódicos de papel"
Mario Tascón, editor de LaInformacion.com

12:00 h Les audiències ens uneixen

Moderador: *Marçal Sintes*, professor de la FCB
Màrius Carol, director de comunicació del Grup Godó
Miquel Mas, conseller delegat de Tiempo BBDO
Jaume Roures, Mediapro

15:00 h Actuacions

16:30 h Públic participatiu o audiència segrestada?

Moderadora: *Sue Aran*, professora de la FCB
Alejandro Perales, president de l'Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)
Toni Vall, periodista, crític de televisió del diari *Avui* i professor de periodisme de la UAB
Informar sobre el crim organitzat: un periodisme perillós
Moderador: *Francesc Barata*, professor de la FCB
Joan Queralt, periodista, autor de "Cròniques mafiosas" i "El enigma siciliano de Attilio Manca"
Xavier Vinader, periodista d'investigació
Audiències: quantitat o qualitat?
Moderador: *Martí Riu*, Negociació de mitjans de Lidl. Llicenciat de la FCB (8a promoció)
Raúl Dia del Castillo, client services account director de Carat
Carlos Díaz Silva, marketing manager cine de Filmax

18:30 h Noves audiències per a una nova televisió

Moderadora: *Carme Basté*, professora de la FCB.
Manuel Campo Vidal, president de l'Academia de Televisión
Ricardo Vaca Berdayes, president de Barlovento Comunicació, autor de "Quién manda en el Mando"



dijous 19 de març

10:00 h L'audiència de proximitat

Moderador: *Germán García*, Cap de Platós de BTV, antic estudiant de la FCB (4a promoció)
Juan Cal, director executiu de Grup Segre,
Anna Esteve, directora de Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet,
Marc Melillas, Director general de la Xarxa Audiovisual Local

Polítics i periodistes. Tot per l'audiència?

Moderador: *Antoni Aira*, professor i llicenciat de la FCB (5a promoció)
Jordi Barbeta, periodista polític de *La Vanguardia*
José Zaragoza, assessor polític, secretari d'organització de PSC

Noves formes de capturar les audiències

Moderador: *Joan Morera*, Assitant Brand Manager de PepsiCo, llicenciat de la FCB (10a promoció)
Imma Haro, directora general d'EuroRSCG 4D

12:00 h Professor Huertas

Moderadora: *Susana Pérez*, periodista, guardonada amb la primera Beca Huertas Claveria, llicenciada de la FCB (11a promoció)
Eugeni Madueño, periodista, professor de la FCB i membre del Jurat del Premi Huertas Claveria
Josep Carles Rius, degà del Col·legi de Periodistes,
Miquel Tresserras, degà de la FCB,

15:00 h Actuacions

16:30 h Imatges conspiratives

Moderador: *Sandra Balsells*, professora de la FCB
Joan Fontcuberta, fotògraf

Audiències a Internet:

una altra dimensió per a la Publicitat?

Moderador: *Bàrbara Nater*, redactora creativa d'EuroRSCG 4D. Llicenciada de la FCB (6a promoció)
Josep Lluís de Gabriel, director general de Bitlònia.com
Audiències solidàries

Moderador: *Enric Calpena*, professor de la FCB
Xavier Abad, director de *La Marató de TV3*.

Carme Basté, directora de Responsabilitat Social Corporativa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Fundació La Marató de TV3.

Camil Roca, creatiu executiu de Bassat Ogilvy i director de les campanyes publicitàries de *La Marató*.

18:30 h Entrega dels Premis Blanquerna de Comunicació